JSwm JINGSHEN WENMINGBAO 向上向善 创建创新

精神文明报

全国精神文明建设战线 | 全媒中心 | 独家报纸

2026年11月25日 星期三
今日4版 第6587期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

报社官方微信 报社投稿系统
本报（精神文明网）网址 http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

让文明成为旅途最美的风景

——四川以文明旅游擦亮“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌

◎ 本报记者 卢瑶

协同发力

四川省多方联动、全域统筹、创新赋能，推动文明旅游从景区的“独角戏”，变成全社会共建共享的“大合唱”

服务暖心

四川聚焦游客实际需求，从应急保障、诚信经营、纠纷调处等方面做实做细便民服务，让文明旅游服务可感可及

文化赋能

四川依托本土文化IP，联动线上线下阵地，创新传播方式，持续引导公众从“要我文明”转向“我要文明”

10月21日，秋风微凉，四川省成都市都江堰景区入口广场热闹非凡。“文明旅游·畅游古堰”新时代文明实践活动如期开展，不少游客参与其中。大家认真阅读展板上关于文物保护、垃圾分类、文明游览的提示；游人在签名墙上提笔留名，打卡留念，许下文明出行的约定。这一幕，正是巴蜀大地文明旅游风尚渐浓的生动缩影。

从九寨沟瑰丽如画的山水秘境，到三星堆悠远神秘的古蜀遗存，再到都江堰流淌千年的治水文脉，四川省兼具秀美的自然风光与厚重的人文底蕴，持续吸引八方游客前来。

2025年6月17日，中共四川省委十二届七次全会在成都举行，全会审议通过了《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定》，明确提出坚持“文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先”的原则要求，坚定推进文化和旅游深度融合发展，全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。四川省多方联动、全域统筹、创新赋能，推动文明旅游从景区的“独角戏”，变成全社会共建共享的“大合唱”。

机制共建

从“景区独奏”到“全域合唱”

文明旅游治理，不能仅依靠景区单方面劝导。四川省委宣传部（省精神文明建设办公室）、文化和旅游厅、公安厅、交通运输厅、市场监督管理局、省国资委联合推动文博场馆、交通企业、商贸网点、社区、公安交管等多方主体协同发力，构建全域共治格局。

馆社相融，激活社区力量赋能景区。成都武侯祠博物馆地处成都市武侯区浆洗街街道锦里社区，形成了祠馆、街区、居民、游客共生共存的独特场景。馆社双方签订服务共同体协议，搭建“阵地共用、队伍共育、活动共办、品牌共创、机制联动”的“五共”协作模式。在旅游旺季，社区与博物馆联动组织志愿者300余人次在景区内外值守，培育小小文化志愿者、青少年核心志愿者百余名，提供路线指引、文明劝导、秩序维护等服务，让文明治理延伸至社区日常。

交旅相融，把流动空间打造为文明窗口。成都公交打造“趣耍巴士”品牌，陆续开通90余条特色线路，串联春熙路、宽窄巷子、熊猫基地等热门地标，今年以来服务乘客超600万人次；四川航空依托庞大机队与航线网络，打造“云端非遗”特色项目，将客舱打造为文明旅游宣传阵地。公交车厢、万米高空客舱，不再只是通行载体，更是展示四川文旅魅力、传递文明理念的流动会客厅。

商旅、警旅协同，让基层网点变身便民服务节点。红旗连锁在四川全省布局1500余家24小时“云值守”门店，叠加票务代办、生活缴费等80余项便民服务，成为游客身边的暖心补给站；攀枝花市交管部门紧扣阳光康养城市定位，把文明和安全宣讲搬进夜市街巷，开展专场路演、互动宣讲，用原创说唱短视频拉近和群众的距离，让文明出行、安全出行理念浸润市井烟火。

多主体协同发力，久久为功，才能持续涵养文明风尚，扎实答好文明旅游这道长效考题。

服务提质

从“标语倡导”到“可感可及”

文明旅游，落脚点在于实实在在的服务。比起宏大口号，一次及时帮扶、一杯暖心饮水、一次高效维权，更能打动游客。四川坚持把微服务做细、把服务机制做实，让文明看得见、摸得着。

坚守生命优先，筑牢应急守护防线。西岭雪山景区海拔落差大，游客容易发生高原反应、跌倒损伤，景区确立“生命优先、特事特办、成本兜底”的应急准则，定下“15分钟响应、30分钟到位”联动标准。景区还上线了“码上办”工单系统，实现求助诉求可追踪、可督办；雪季优化票务机制，取消二次收费，推行一票通，用服务升级减少游览矛盾。一系列暖心举措收获网友好评，相关话题阅读量超36万次。

深耕诚信建设，打造放心消费链条。巴中市恩阳区市场监管局在恩阳古镇推出“八个一”全链条诚信践诺举措：统一餐饮、民宿、文创等行业服务规范，布设公平复核秤，推行阳光菜单、明码标价；依托“互联网+明厨亮灶”、AI智能抓拍，落实外卖封签管理，让游客吃得放心；开通“一码快处”投诉通道，分级限时处置消费纠纷，同步实行商户红黑榜公示与常态化巡管。如今古镇明码标价、明厨亮灶，外卖封签覆盖率均达到100%，后厨卫生达标率超98%，商户主动亮价晒价，签诺践诺成为自觉，“守信受益、失信受限”的诚信经营生态加快构建，诚信成为古镇最亮眼的招牌。

丰富便民普法供给，守护游客出行权益。省旅投集团推出《雷霆破局》旅游防骗动漫短片，用轻松生动的形式拆解高频旅游消费陷阱；宜宾市打造“宜小青”文明旅游志愿服务品牌，在景区、交通枢纽布设服务站点，千余名青年志愿者在岗服务，节假日为大批游客提供帮助；自贡市在景区现场安排专职工作人员对旅游消费简易纠纷做到现场调解、即时处置，对复杂疑难诉求做好信息登记，明确办理时限，实行闭环管理。贴心周到的服务，让文明更有温度、更有说服力。

从应急救援、诚信经营到纠纷调处、普法便民，一项项务实举措把文明落到细微之处，让游客在旅途之中安心、舒心、放心。

传播破圈

从“被动管理”到“主动参与”

培育文明旅游风尚，既要厚植文化底蕴，也要创新传播方式。四川省依托本土文化IP、线上线下阵地，持续引导公众从“要我文明”转向“我要文明”。

挖掘文化IP内涵，赋予文明故事感。金沙遗址博物馆与成都公交集团联合打造“古蜀金沙文化主题巴士”，以金沙铜人形器为灵感打造的IP形象“呜噜噜”与“大熊猫”一同迎宾，讲解员手持文物模型，带领游客在城市街巷中寻找太阳神鸟的印记，解读地标背后的历史故事；翠云廊景区则把明代“点树交印”制度编成情景剧，由演员身着官服在古柏林间再现离任交接“官树”的场景，让游客在故事中理解古柏保护的制度渊源与生态智慧；乐山犍为文庙则以“六艺”闯关集章和沉浸式夜游《文庙传习录》为载体，让游客在“礼、乐、射、御、书、数”的体验和“求学—赶考—及第”的故事线中，自然习得尊师重礼、有序参观的行为规范。

线上线下联动，让文明宣传随处可感。四川省旅行社协会以“安逸熊猫”为主角，制作6集系列动画，每集片尾以朗朗上口的口诀总结文明出行要点，引导游客理性消费、安全出行、文明旅游；威远县召集20余名本地网红和文旅博主，依托探店、游园、乡村打卡等短视频形式，把文明就餐、文明出行、文明旅游融入生活化内容，以“流量”带“文明”；彭州市宝山村以“线上全景直播+线下文明实践”同步推进，线下设置提示立牌，以及文明打卡框、承诺书签名点，线上发起#五一游彭州 文明赏蔷薇#话题互动，实现“一次活动、全域传播”。

汇聚全民力量，共建共享文明风尚。都江堰市“小橘子”小志愿者在景区担任小小讲解员和文明引导员，以童声传播古堰文化与文明参观理念；汶川县耿达镇组织机关工作人员以志愿者身份在集镇服务点位值守，为游客提供咨询、路线指引、热水供应等便民服务；理县在旅游旺季组织干部职工组成志愿服务队，下沉到景区和道路沿线，在理小路、毕棚沟分组开展服务，为游客提供开水、地图和应急氧气瓶，做好旅游咨询、应急便民等工作，为游客答疑解难、送去暖心帮助。

文化赋能、流量助力、众人同行，文明的种子在蜀地山水间生根发芽，文明出游逐渐成为游客、从业者、当地群众共同的自觉追求。

携巴山蜀水秀色、续千年文脉薪火，四川正以多方联动、全域统筹、创新赋能，将文明二字织入山水肌理、融入市井烟火，让“锦绣天府·安逸四川”的文明底色愈发鲜亮。



安徽明光市盘活资源建成23所家长学校，今年累计服务群众6000余人次

把育儿课上到家长心坎上

◎ 本报记者 刘宇岑

文明实践新探

11月14日，安徽省明光市家长学校面向第三小学开展亲子心理团辅活动，通过趣味互动体验，引导家长摒弃说教式教育，学会耐心倾听、温柔沟通。“活动内容实用、接地气，切实学到了科学的育儿技巧。”参与家长李薇说道。

“开办家长学校，就是为了补齐家庭教育短板、破解专业资源不足的难题，教会家长科学育儿，涵养优良家风，凝聚家校社育人合力，护航未成年人健康成长，助力基层治理提质增效。”明光市新时代文明实践工作指导中心副主任刘鸿飞说。

明光市在外务工人口数量大，城乡家庭普遍存在育儿难题。不少祖辈只负责孩子生活起居，忽视心理陪伴；一部分家长教育方式简单粗暴，习惯说教指责，面对孩子叛逆、沉迷手机、情绪波动等问题只会强硬制止，极易引发亲子冲突。同时，留守、离异等特殊家庭普遍存在陪伴缺失、监护薄弱的问题，加上基层专业家教资源匮乏，广大家长急需就近学习实用育儿知识。

为切实解决群众育儿痛点，明光市自2019年起，依托市、镇、村三级新时代文明实践阵地，盘活现有资源，推行“一室多用”，全域建设家门口的家长学校。

刘鸿飞介绍，家长学校运营过程中，也面临诸多现实难题。比如，专业师资紧缺、志愿服务队伍能力参差不齐；家长大多工作繁忙，空余学习时间有限；各家育儿问题差异大，统一授课难以满足个性化需求等。

针对这些问题，明光市精准施策、逐项破局——整合校园心理教师、社工、“五老”人员、优秀家长等力量，组建17支家庭教育志愿服务队，常态化开展培训；联动妇联、教体、民政、卫健等多部门统筹资源、协同发力。同时，贴合群众实际，将各类课程、团体辅导、亲子活动安排在周末、课后及节假日，最大程度地方便家长参与。

一线授课老师刘科奎表示：“希望依托自身心理学专业知识，普及简单实用的育儿方法，帮助家长走出教育误区。明光市对家庭教育工作高度重视、保障到位，也为志愿服务常态化开展筑牢了基础。”

在课程开设上，明光市家长学校针对隔代带娃、青春期相处、孩子沉迷手机等高频育儿难题，开设本土化实用课程，结合真实家庭案例授课，实用性极强。

此外，明光市还推行“群众点单”定制化服务，根据不同家庭的实际需求匹配课程、因材施教。各级文明实践阵地常态对外开放，每月定期开展主题育人活动，让家庭教育服务更精细、更贴心。针对亲子冲突激烈、留守儿童陪伴缺失、离异家庭关系疏离等复杂问题，该市各文明实践站（点）的家长学校摸排梳理特殊困难家庭情况、建立台账，将疑难案例转介至专业心理辅导中心，通过面对面沟通、沙盘疏导、家庭指导等方式，双向疏导家长和孩子的情绪，为其量身定制帮扶方案。对偏远乡镇出行不便的家庭，安排师资上门一对一辅导，把专业服务送到群众家门口。

（下转2版）

热点观察

虚构“1991年张大爷”刷屏 赢了流量，输了信任

“1991年出生的张大爷至今未婚，每天靠外卖和刷短视频度日……”近日，一份打着“小学语文试题”标签的截图在社交平台刷屏。题干中荒诞的年龄错位设定，让不少年轻网友直呼破防。然而，经媒体多方查证，这份试卷查无城市、查无学校、查无版本，纯属网络编造的整蛊段子。

编辑点评

这张假图之所以能迅速出圈，是因为它精准拿捏了部分年轻人的生活痛点，把过着“宅家、点外卖、刷短视频”日子的年轻人，定义为“需要被小学生劝诫的孤寡老人”。客观而言，普通人面对房贷、就业、养老的压力是真实存在的，但炮制者将这种普遍的社会压力、生活焦虑转化为网络烂梗，实则是把一代人的处境变成了博取流量的工具。

靠不实内容收割流量只需要片刻，对社会信任的损耗却难以快速弥补。伪造的图几分钟就能传遍全网，等求证结果出来，热度早已散去，真正看到辟谣的人往往不多。更值得警惕的是，这种“先转后辟谣”的现象正在透支公众的信任。当“狼来了”的次数多了，公众面对信息时会本能地打上问号：这是真事件，还是编的？社会信任的成本就这样被一点点抬高，而这笔账最终将由所有人共同买单。

别让情绪压倒事实，别让转发快于核实。对媒体而言，多按一次溯源键是职业底线；对平台而言，不能只让算法偏爱猎奇和情绪冲突；对普通网民而言，不确定的信息不轻易转发。面对网络热点，多一份求证意识，少一些跟风起哄，才能有效抵制网络烂梗，共护清朗文明网络空间。（向真）

丧俗改革引争议 丧事宜简，告别莫赶

近日，山东省济南市济阳区的丧俗改革引发争议。据媒体报道，济阳区牛王村推出白事“三个一”做法，即祭奠时只设“一张祭”，只保留一份统一规格的简易祭品；对帮忙的乡亲和吊唁的亲友，只提供“一碗汤”；推行“一日丧”，从去世到安葬不超过24小时，所有仪式集中在一天内完成。

编辑点评

改革初衷是破除丧事大操大办的陋习，减轻村民负担。长久以来，不少乡村白事深陷人情内卷。连日守灵、流水宴席，一场丧事开销动辄数万元。无论是办事的主家还是吊唁的亲朋都疲惫不堪。直面这样的现实痛点，牛王村推出这一简办方案，大幅压缩治丧开支与流程，为村民减负，这份探索的初衷值得理解，得到部分村民认可。但也有不少人疑虑：人生最后一场送别，是否该如此仓促？

丧事简办和丧事快办是两码事。简办，革除的是铺张攀比、冗余应酬。而快办，挤压的却是亲情相聚、哀伤平复的宝贵空间。不少网友指出：如今人口流动频繁，亲人四散各地，噩耗突如其来，跨城奔丧，24小时往往不足以赶路。

当然，这个做法不是强制执行，是建立在村民们自愿的基础上。这恰恰点明移风易俗的关键：不靠硬性压服，重在春风化雨，形成共识。不少地方也有成熟经验：依靠文明积分、丧葬补助、免费礼仪指导等正向激励，给愿意简办的家庭提供便利，同时包容各家不同的难处与情感选择。

丧事简办不等于赶办。兼顾减负需求与情感诉求，文明新风才能真正浸润乡土、长久扎根人心。（陈艾婧）

今日看点

书市，何以让人流连
2版 综合 ▶

年轻人为何热爱“旁听”遵义会议？
3版 深读 ▶

电子信箱：jswmb-bjb@163.com jswmb2016@163.com 编辑 周洁 版式 刘英卉 校对 任超