83.6万人次赴约地坛，多地书市持续升温

书市，何以让人流连

不久前，为期11天的“我与地坛”北京书市落下帷幕。该书市举办160场文化活动，累计吸引83.6万人次参与。近年来，从北京到上海、广州、成都等地，线下书市持续升温。

在网络购书如此便捷、数字阅读触手可及的今天，人们为何仍愿意奔赴书市？除了淘到心仪的书籍，书市还能带给人们什么？热闹的书市又反映了当下怎样的文化需求？

人们为何而来

地坛书市快结束的那几天，对外经济贸易大学金融系大一学生赵净，在社交媒体上刷到了逛展攻略。真正来到现场，涌动的人潮还是让她吃了一惊。原本冲着文创产品而来的赵净，有了不少意想不到的发现。

“书籍盲盒和文创帆布袋很有意思。”她印象最深的是一款印有列夫·托尔斯泰语录的帆布袋，袋子一面写着：“很愉快。决定了，应当爱、应当劳动！就这样。”另一面则写着：“很累。不想爱了，也不想劳动。”这种充满自嘲与矛盾的表达，击中了不少年轻人的心。

文创正成为吸引年轻人走进书市的入口。广西师范大学出版社推出的卡夫卡包袋、伍尔夫《到灯塔去》护书袋等，累计售出近3000件。对不少年轻人而言，逛书市未必带着购书计划，一件别致文创、一处适合打卡的展位，就足以成为动身的理由。

也有人冲着阅读氛围而来。社交媒体上，有读者分享感受：在如此快节奏的社会里，看到还有这么多人爱读书，是一件很美好的事情。

在北京工作的吴焕良是书市的常客。地坛书市最后一天，他花了200多元，买了五六本书。“只要书市有活动，我总想去一趟。”长期关注出版动态的他，每年书展、书市都会留出时间逛一逛，他还会特意去寻找广西师范大学出版社、社会科学文献出版社、生活·读书·新知三联书店、中华书局、商务印书馆等出版社的展位。对吴焕良来说，逛书市并不只为买书。即便没有既定购书清单，在各家展位间缓步穿行，也常会邂逅平日容易错过的出版物。

价格优惠同样是书市吸引读者的重要因素。以本届地坛书市为例，绝大部分书摊以四至六折销售图书，读者还可以领取官方优惠券，享受满减优惠。自媒体博主“首席阅读官”在书市购买了12本书，按照线上价格计算约需500元，而在书市上实际花费仅361元。

书市因何与众不同

数字时代，书籍的流通与阅读获得了前所未有的便捷。线上算法持续推送书目，一键下单就能把书送到家门口。可每逢大型书市举办，总有大批读者赴约。这种“舍近求远”的选择，究竟是为了什么？

吴焕良告诉记者，书市能够拓展一个人的阅读方向，经常会遇到不在自己预设书单范围内的书。“即使是专业读者，也能在书市遇到自己深耕领域之外的内容。”他说。

在上海交通大学媒体与传播学院教授、数智出版与传播研究中心主任李武看来，书市不是一个日常的“卖书场所”，而是具有事件感、体验感和社交属性的书市场景。“书市能够提供线上购书和日常书店不可替代的体验。读者可以亲手翻阅一本书，在现场作出判断，也可以和别人一起在现场感受氛围。”他表示。

地坛书市上，春在书书店的编辑为图书手写推荐语，有读者甚至在买书时将推荐纸条一并带走；彼岸书店坚持手写荐书17年，小黑板上挂着“永久推荐的四本书”。与线上平台依据算法和榜单推荐不同，这些带有个人判断的推荐，让读者能够看到一本书背后的选择过程。对此，中信出版集团文学编辑、译者单琪坦言：“编辑做书，不仅是在生产内容，也是在生产一种可以被触摸、被观看、被偶然遇见的实体。”

中国社会科学院社会学研究所研究员、消费与文化社会学研究室主任朱迪认为，当下替代性的文化产品非常多，而书籍依旧属于文化精品，在短视频、短剧快速传播的当下，图书相对而言是一种更加可靠的文化选择，这也在一定程度上回应了人们对注意力被不断分散的焦虑。

书市的文化消费属性，还体现在人们借助文化产品进行的自我表达。深圳大学社会学系副教授曹金羽认为，文化消费与自我表达之间存在一种亲和性。选择一本设计独特的书、一款印有个性标语的帆布袋，不仅是审美趣味的体现，也是在彰显个性差异。对于本身就关注个性、乐于表达自我的人来说，这样的文化场景更容易引起他们的共鸣。

从一次相逢到持续阅读

书市吸引了不少读者，也让不少书获得被看见的机会。但一场书市结束之后，人们是否会继续阅读？

李武认为，判断书市是否真正促进了阅读，不能只看现场卖出多少本书、来了多少人，还要观察读者参加书市前后的阅读行为变化，也要区分现场销售与活动前后图书市场销售的变化。

书市的影响有时不止于书籍本身。单琪注意到，近两年弗吉尼亚·伍尔夫受到不少女性读者关注，其形象和文字也出现在帆布包、文创产品上。书市上，单琪带来新书《我的奥兰多：弗吉尼亚与薇塔书信集》，不少读者慕名前来交流买书，也让她对图书推广有了更多的思考。

此外，单琪还在北京北锣鼓巷举办了弗吉尼亚·伍尔夫的主题展览与线下活动“一间我们的房间”，而开展这天正是《一间自己的房间》初版97周年纪念日，“我想把书中没有充分呈现的内容，以另一种形式带给读者，让阅读的边界由此向外延伸”。

对于书市的举办频次，业内存在不同看法。曹金羽认为，书市需要保留一定的偶然性和节日感，如果完全常态化，书市的独特性也可能随之减弱。朱迪则认为，书市受到欢迎，恰恰说明高质量线下文化供给仍然不足，可以适当增加举办频次，如双月或者季度举办，为读者提供更多线下文化交流平台。

那么，如何让书市的影响力延伸到日常生活中，让读书成为一种习惯和乐趣？

李武表示，阅读虽然具有个体性和私人性，但一个人读什么书、怎样理解一本书，以及是否愿意继续阅读，会受到家庭、学校、朋友、媒体和社会环境的影响。一本书还会通过推荐、借阅、赠送、朗读和讨论，进入人与人之间的关系之中。书市聚集爱书人只是第一步，更重要的是让他们在离开书市后能够继续共读共学，让书成为一种交往媒介。

书市的价值，或许不应随着展位撤场而结束。一本在书市偶然遇见的书，一次与编辑或读者的交流，一场由此延伸的阅读活动，都可能让这场短暂的相逢继续下去。（据11月24日《光明日报》 赵洁 韩寒）





托幼一体化 破解“带娃难”

今年以来，山东省青岛市李沧区聚焦群众育儿急难愁盼，坚持普惠便民导向，大力推进托幼一体化建设，支持符合条件的幼儿园开设托班，面向2—3岁婴幼儿提供专业托育服务，着力打造“就近可及、优质放心”的托育服务圈。

图①为11月24日，李沧区夏庄路幼儿园的老师陪托育班的小朋友搭积木。图②为11月24日，李沧区青峰路幼儿园合川园的老师陪孩子们参加户外活动。 张鹰 摄

《重庆市城市综合治理条例》明年1月1日起施行，聚焦共享单车、缓堵增绿等民生关切

重庆立法破解城市治理“关键小事”

◎ 崔曜

11月23日，重庆市政府新闻办举行《重庆市城市综合治理条例》（以下简称《条例》）政策例行吹风会，市城市管理局等部门负责人介绍有关情况。《条例》共35条，紧扣建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市目标，围绕重点领域、保障支撑等方面作出规范，将于2027年1月1日起正式施行。

四个维度规范管理共享单车

据介绍，《条例》对共享单车规范管理作出了原则性规定。重庆将从“定规则、治乱象、压责任、聚合力”四个维度，加强共享单车的规范管理。城市管理部门将牵头，会同公安、交通运输、市场监管等部门，根据城市特点和公众出行需求，建立有序投放、规范运营、安全监管、及时清运的机制。

目前，重庆正在抓紧起草共享单车规范管理的相关制度办法，重点是细化投放机制、停放区域设置、事中事后监管等具体举措。在具体配套制度出台前，公安、交通运输、市场监管、消防救援等部门将持续开展专项整治；重庆将建立常态化约谈沟通机制，加强行政执法，引导运营企业守法诚信；市民群众既可通过“民呼我为”等平台反馈问题，也可通过“渝城便民”小程序“随手拍”等功能反映问题。

聚焦民生小切口 持续推动缓堵增绿

《条例》将紧盯交通秩序、环境面貌、市容治理等群众关切领域，从民生小切口入手，持续攻坚一批反复性、顽固性治理难题。

比如，通勤怎样更顺畅？将聚焦学校、医院、商圈等区域及重点堵点，综合运用交通节点优化改造、交通组织优化、公交港湾改造、规范停车泊位等措施，“一点一策”精准制定治理方案。

环境怎样更舒心？将全面提升中心城区27条重点城市道路品质，强化立面、围挡等专项问题闭环整治，推动渝城助医、渝城护学扩面实施，优化提升背街小巷环境。

城市设施品质如何提升？将聚焦中心城区“两江四岸”、重点道路、城市窗口，统筹干道设施病害整治与立面美化，接续建设口袋公园、便民绿道，让市民“推窗见绿、出门入园”。

城市运行怎样更高效？将深化数字化城市运行和治理中心协同，加快推进新型城市基础设施建设，用好数字化手段赋能线索发现、派单处置、跟踪反馈，让市民诉求响应更快速。

《条例》亮点多针对性强

据介绍，《条例》是全国首部以“城市综合治理”命名的省级地方性法规，在法规立项阶段打破了传统模式，变被动审查为主动谋划，实现了快立快审。《条例》从立项启动到形成法规议案仅用4个月，累计征集意见200多条、吸纳合理建议160多条。

《条例》还立足实践所需设计治理规范，分别对规划自然资源、住房城乡建设、城市管理等有关部门在规建运治一体化中的职责予以明确；针对重庆多山地形、用地紧张的实际，要求加强城市空间统筹利用，对低效用地、闲置空间复合利用；为加强平安建设，规定建设智慧安防小区、建强最小应急单元等群防群治力量。

“斯诺与国际友人在延安”专题展开幕

本报讯（王广燕）11月23日，“伟大的架桥者——斯诺与国际友人在延安”专题展在中国共产党历史展览馆开幕。展览展出150件珍贵文物文献、402张历史照片以及7部影像纪录片，多件文物系首次亮相。

展柜里，马海德在延安使用过的相机首次展出。延安革命纪念馆馆长刘妮介绍，马海德在延安不仅救死扶伤，还积极参与对外宣传工作，帮助新华社用英语对外传播新闻。他使用过的这台相机，就是他向世界讲述延安故事的见证。马海德1933年来到中国，此后长期在中国生活和工作，是第一个加入中国共产党的外国人，也是第一个加入中华人民共和国国籍的外国人。

主办方介绍，展览坚持用文物证史、以文物立展，先后从美国杨百翰大学、国际友人家属和亲友等处征集到著作期刊、书信、原版影像、实物器具、历史照片等各类珍贵资料一万余件，包含原版影像纪录片、稀缺外文书刊、原版海外期刊、书信手稿、历史实物和数千张历史照片。此次专题展的展品，就是从中精选而出的。

开幕现场，多位国际友人及亲属代表走进展厅。展览以216位国际友人的个体故事与历史群像为脉络，用一件件珍贵实物史料，将参观者带回鲜活而真实的历史现场，再现国际友人冲破层层封锁奔赴延安，以笔墨记录真实中国、以赤诚行动支援中国革命，架起中国共产党、中国人民与世界对话的桥梁的动人篇章。展览由中共陕西省委宣传部、中国共产党历史展览馆、中共延安市委主办。

广东梅州
开展社会主义核心价值观文化惠民活动

本报讯（黄钰然 张爱芳）近日，广东省梅州市“非遗润客乡 文明入万家”——2026年社会主义核心价值观文化惠民活动先后走进梅江区、梅县区有关社区，以非遗展演、山歌传唱等群众喜闻乐见的形式，将社会主义核心价值观融入客家文化生活，让文明新风吹进千家万户。

活动首场走进梅江区新中社区，随后陆续在客天下社区等地举行。现场既有客家山歌、非遗技艺展示等富有客家特色的文艺节目，也有围绕社会主义核心价值观设置的有奖问答互动环节，吸引众多社区居民踊跃参与。演员们用乡音乡韵唱响文明新风，将社会主义核心价值观融入唱词与表演之中，让群众在欢声笑语中受到熏陶。不少居民表示，这样的活动既丰富了社区文化生活，又让大家对社会主义核心价值观有了更直观的理解。

海南岛国际电影节首映片单公布

本报讯（符彩云）近日，第八届海南岛国际电影节“首映单元”展映片单正式公布。10部来自全球各地的优质新作集中亮相，涵盖亚洲首映、中国首映、中国大陆首映三大类别，一批独家首发影片将在海南与影迷见面，带来沉浸式观影体验。

作为海南岛国际电影节特色核心展映单元，“首映单元”持续聚焦全球新晋优质影像作品，让观众抢先一睹海内外前沿新作，搭建起中外电影文化交流桥梁和展示平台。

本次首映片单风格多元、题材丰富，汇聚多国新锐佳作，紧扣当下全球前沿电影创作趋势，影片内容涵盖情感叙事、生活纪实、人文思辨等多个维度，鲜活呈现国际影坛丰富的创作活力与多样的艺术表达。

把育儿课上到家长心坎上

（上接1版）

“不少家长想参加家教课程，却苦于孩子无人照看，只能放弃学习。”刘科奎介绍，对此，各家长学校开课期间同步提供趣味陪护、作业辅导等托管服务，解决家长参训的后顾之忧。

目前，明光市已建成23所家长学校，实现市、镇、村城乡全覆盖，联动校外未成年人心理健康辅导中心，免费提供家庭教育、心理疏导服务，2026年以来累计服务群众6000余人次。自来桥镇“小红梅成长驿站”、龙山社区“向阳花开”、花园社区“七色花特色课堂”等特色阵地同步发力，重点关爱帮扶特殊儿童，及时疏导心理问题，陪伴孩子阳光健康成长。

如今，明光全市学习科学育儿、倡树优良家风的氛围越来越浓，家庭教育和未成年人关爱工作融入文明创建和基层治理，进一步用好家风带动好乡风，助力社会和谐稳定发展。