时隔11年，第八届中国青年志愿服务项目大赛暨青年志愿服务交流会再度回到重庆

这场全国青年志愿服务盛会新在哪？

◎ 周尤

初冬的山城，因一场青春与奉献的盛会而格外温暖。

11月24日，第八届中国青年志愿服务项目大赛暨青年志愿服务交流会在重庆科学会堂拉开帷幕——自2014年举办首届赛会至今，这场被称为“志交会”的赛事已走过十余年，累计牵动全国6万余个志愿服务项目参与各级赛会交流展示，成为国内规模最大、影响最广的志愿服务项目培育与交流平台。

今天，志交会所承载的不只是一场大赛，更是一个观察青年志愿服务如何向上向新发展的重要窗口。

- 项目大赛推报总数为1235个，公益创业赛推报180个，赛会规模与质量得到提升
- 本届志交会新增科技创新与科学普及、国际志愿服务两个项目类别，以“赛、课、展、会”四位一体铺开
- 赛会功能从“选拔”转向“涵育”。志愿服务正从“做好事”的朴素热忱，走向更专业、更可持续地参与社会基层治理

时隔11年，山城再赴“志交会”之约

重庆与志交会的缘分已有十余年。

2015年12月，第二届志交会在重庆举办，赛会主题是“青春志愿行，共筑中国梦”；第八届志交会再度回到重庆，已发生明显变化。

最大变化体现在赛会规模与质量的提升——本届项目大赛推报总数为1235个，较上届多出200多个。此外，公益创业赛推报180个，为突出青年志愿服务与基层社会治理的赛会主题，社区治理项目类别推报比例原则上不低于10%。

从“有没有项目”“有没有好项目”到“项目是否嵌入基层治理肌理”，大赛项目设置的变化体现出引导志愿服务更多参与基层治理的决心。

如，在第七届志交会上，沙坪坝区“城市啄木鸟”社区治理项目等多个助力基层治理的项目斩获金奖。今年，国网重庆市电力公司市北供电分公司的“电靓巴渝 网格连心”项目摘得重庆市青年志愿服务项目大赛金奖，该项目确立的“1+2+6”长效服务体系，着力打通老旧社区安全治理的“最后一公里”。

新增两个类别顺应时代之变

本届志交会新增科技创新与科学普及、国际志愿服务两个项目类别。调整后，项目类别包括乡村振兴、社区治理、为老服务、关爱少年儿童、阳光助残、环境保护、卫生健康、应急救援等14类。

科技创新类别的设立，让青年志愿者用专业能力直接服务科普需求、科技成果公益转化。从云南地方赛涌现的航天科普项目，到四川赛区入围的“机器·人场景化志愿服务”，再到安徽六安市科技馆“魔法实验室”科普项目一路闯入全国赛……这些项目充分表明：专业知识，正在成为宝贵的志愿资源。

国际志愿服务类别的设立，则将中国青年志愿者的行动半径从社区街巷拓展至跨国际交往。本届志交会期间专门安排了“国际志愿服务交流会”，以及“渝粤港澳青年志愿服务交流会”，释放出同一个信号：中国青年志愿者正在提升兼具本土根基与全球视野的行动能力。

3天时间，志交会将以“赛、课、展、会”四位一体铺开：项目大赛与公益创业赛终评构成“赛”的内核；青年志愿服务思政课暨颁奖活动将价值引领嵌入赛会；展示交流让项目走出答辩室直面公众；专题交流会则将社区治理、科技创新、国际视野等议题逐一拆解。

真正的赛场在街巷村社

如今，志交会累计获奖项目近6000个，赛会功能正在从“选拔”转向“涵育”，多级评选机制所催生的“以赛带训”效应更加凸显。省级赛会引导基层团组织规范项目设计、成效评估等；全国赛会的答辩辅导和终评预演，让项目团队在评审过程中提升能力。

重庆见证了涵育效应——沙坪坝区“城市啄木鸟”项目，动员外卖骑手、快递小哥与高校志愿者编织巡查网络，最终在第七届志交会摘金，也成为超大城市基层治理的一个可复制样本；“开口即美”项目连续多年聚焦乡村儿童语言教育，助力乡村孩子敢于表达、善于表达、乐于表达……

这些项目不是为参赛而成立，而是在现实需求中成长起来的长期实践。志交会为这些不为人知的志愿项目提供了一个被看见、被放大、被赋能的时刻。

回望志交会的成长轨迹，可以清晰看到青年志愿服务与时代大潮共振的强劲脉搏——志愿服务正从“做好事”的朴素热忱，走向更专业、更可持续地参与社会基层治理。1000余个入围终评的项目团队更凝聚一个共识：志愿服务的真正赛场，在街巷村社，在每一个被需要的具体场景里。

四川犍为：开展文明餐桌主题活动

本报讯（杨常元 赵蔚莎 饶欢）11月20日下午，由四川省乐山市犍为县新时代文明实践中心、中共犍为县委宣传部、犍为县市场监督管理局联合主办的“文明来敲门 幸福犍为人”犍为县新时代文明实践进万家——文明餐桌主题活动在犍为文庙广场举行。活动融合文艺展演、专题宣讲、倡议宣誓、趣味互动、便民服务多种形式，推动文明餐桌宣传从单向宣讲转变为群众沉浸式参与，让厉行节约、文明用餐走出展板、走进日常。

活动在精彩的文艺展演中拉开序幕。舞蹈《雨润青竹》《好一个金犍为》、歌曲《犍为是个好地方》轮番登场。本土原创三句半《光盘行动》把反对餐饮浪费、倡导光盘惜粮的理念融入节目，将勤俭节约的种子播撒进群众心中。

文艺表演结束后，文明餐桌倡议与政策宣讲有序进行。犍为县市场监管局工作人员解读《中华人民共和国反食品浪费法》，清晰明确餐饮经营主体在引导理性点餐、提供打包服务、落实公筷公勺等方面的责任；县卫生健康局工作人员科普健康膳食知识，讲解健康证办理流程，把食品安全和科学饮食知识送到群众身边。随后，来自酒店、饭店、火锅店、学校食堂、机关食堂、乡厨协会的10名倡议代表依次上台，集体宣读《文明餐桌承诺书》，承诺践行光盘行动、用好公筷公勺，发挥示范引领作用。



“我家的餐桌”承诺墙。饶欢 摄

舞蹈《雨润青竹》。张怀琨 摄

安徽省聚力打造青年理论宣讲品牌，推动党的创新理论在江淮大地落地生根、浸润人心

江淮活跃青年宣讲“轻骑兵”

◎ 罗晓宇

初冬时节，橙黄橘绿，学习贯彻党的二十届五中全会精神的热潮持续涌动。从淮北到江南，一支支青年理论宣讲“轻骑兵”认真准备“教案”，正在奔赴宣讲全会精神的第一线。

如何推动党的创新理论“飞”入寻常百姓家，特别是“声”入青年心里？安徽省把青年作为理论宣传宣讲的重要对象和依靠力量，让青年担当主讲，让宣讲走进青年，一批具有辨识度、传播力、青春气的青年理论宣讲品牌拔节生长，一条以品牌建设牵引青年理论宣讲提质增效的路径愈发清晰。

场景融合
让理论在实践沃土里扎根

理论宣讲最怕“悬在半空”。安徽省各地把宣讲台搬进基层一线、搬到群众身边，推动理论传播与实践场景深度融合、双向赋能。

省直机关工委打造“走基层送理论、重实践建新功”青年集中宣讲调研品牌，每年组织近80家省直单位、400余名青年骨干走进基层宣讲，并深入企业、学校等一线调研，让宣讲员在调研中摸清实情，在宣讲中回应关切。包河区“追新”科技宣讲团坚持“宣讲+调研”，深入紫云山文创园、中电38所、零次方机器人等园区、企业走访，从科创一线挖掘江淮儿女追梦故事，量身定制《向山行 见紫云》《钢铁长龙舞台剧、快板等青年喜闻乐见的形式相结合，累计开展宣讲300余场，覆盖超1万人次。

芜湖市“青力铸魂”工作室稳步推进内容可视化与传播多元化。《UP！芜湖青年Talk》系列短视频以青年视角、网感表达讲述党的创新理论。今年初，该工作室推出的《理响江城·主播说》微视频，以新闻主播的“高颜值+高言值”为特色，让“有料”的内容与“有效”的表达“双向奔赴”。

灵璧县“理响灵璧·青年说”用好“和美乡村直播间”，把宣讲镜头设在乡村广场、农家院落、田间地头。韦集镇青年干部走进麦田开展直播，一边讲解乡村振兴、惠农富农政策，一边解答青年群众关心的就业、创业、补贴等问题。虞姬镇创作方言情景剧，用本土乡音讲述群众身边故事，入选中宣部第五届全民阅读大会优秀案例。

搭台建队
让青年宣讲力量加速成长

青年理论宣讲品牌能否立得住、传得开，队伍根基至关重要。当前，安徽省各地把平台搭建和队伍建设作为青年理论宣讲品牌的根基工程，让宣讲员有阵地练兵、有导师引路、有机制保障。

含山县“890”青年宣讲团构建“1+9+N”宣讲体系，形成“一镇一品、一部门一特色”格局，组建80余个特色分团、400余人宣讲队伍。依托县委党校打造孵化基地，推行“1+1+N”导师结对模式，健全“训、赛、研、审、讲”五步工作法。

歙县“你好，新安江”宣讲团从成立之初的8人增至91人，建成黄山市首个集宣讲训练、场景模拟、直播传播于一体的训练营，推行“导师传帮带”，邀约团中央青年讲师团讲师常态化授课。

安徽医科大学“杏林青马”理论宣讲团，构建起“校内校外联动、线上线下融合、固定宣讲与定制服务并举”的多样态宣讲格局，把“讲”的课堂搬到青年所触及的每个角落，线下受众超3万人次，线上受众超10万人次，先后入选团中央全国大学生遵义会议精神志愿宣讲团、西柏坡精神志愿宣讲团、“两弹一星”精神志愿宣讲团，荣获团中央理论宣讲“优秀团队”称号。

平台搭起来，队伍壮起来，青年理论宣讲品牌就有了持续生长的根系。从“一场活动”到“一个品牌”，从“一支队伍”到“一套机制”，安徽省青年理论宣讲正在品牌化、体系化的道路上加速奔跑，让党的创新理论在江淮大地落地生根、浸润人心。

上海开展红色故事创作与讲演大赛

本报讯（张熠）11月23日，2026年上海市民文化节红色故事创作与讲演大赛暨第五届上海市故事大赛颁奖展演活动在上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）举行。

本届大赛于今年5月正式启动，紧扣中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年重要时间节点，以“创作+讲演”双轮驱动，充分挖掘上海红色资源、海派文化与城市发展成就，面向市民征集红色故事作品。经过多轮评审，大赛评选产生百位优秀红色故事传讲人、百篇优秀红色故事，决出创作类、讲演类金、银、铜奖以及优秀组织奖。

现场，传讲人依次登台，通过“信仰之路”“光荣之城”“人民之城”三个篇章讲述红色故事。其中，“信仰之路”篇章回望建党初心与长征烽火，获奖作品《眼镜》《绑带》叩问理想信仰；“光荣之城”篇章聚焦上海红色地标与隐蔽战线，讲演类铜奖节目《浦江暗哨》《六只皮箱》打捞属于上海的隐秘革命记忆；“人民之城”篇章立足当代上海发展实践，《15分钟，点亮一座城》《从江岸到远方》《人民之城——一条河的苏醒》等获奖节目，诠释人民城市理念。

本次展演创新打造“一物一故事”叙事形式，一副眼镜、一根绑带、一本书、一只皮箱、一张票根、一盏灯，六件信物构成一条从革命岁月到新时代的物证链条，把信仰转化为可触可感的体验。

本次大赛获奖作品题材丰富多元，既有回望建党岁月、长征征程、地下隐蔽斗争的革命历史题材；也有立足当下，聚焦社区服务、生态治理、城市交通变迁等新时代凡人故事。不少获奖作品用接地气的语言，让红色故事走进市民群众的精神世界。

天津大学打造沉浸式戏剧“大思政课”

本报讯（张立平）近日，天津大学北洋园校区求实会堂内座无虚席。天津大学原创话剧《燃烧的生命》正式首演，为本届天津大学学生戏剧节画上浓墨重彩的一笔。

为期两月的本届学生戏剧节正在火热进行中，“学生演先生”成为鲜明亮点。《今胜昔》《余国琮》《微芒成光》《张国藩》《黾笔千秋》《燃烧的生命》六部剧目均由各学院师生自主创排，分别聚焦不同学科领域的“天大先生”。戏剧节同步设置两项AI戏剧创作赛事、专业院团进校园、名家讲坛、AI工作坊等板块，秉持“从观众到主角 从感动到行动”的理念，打造沉浸式戏剧“大思政课”。

本次首演的《燃烧的生命》，以中国科学院院士、天大老校长史绍熙为原型。作为我国内燃机专业奠基人，1951年，史绍熙毅然放弃国外优厚待遇归国，扎根天大，牵头建起内燃机专业、内燃机研究所与内燃机燃烧学国家重点实验室。

“我们创办天津大学学生戏剧节，不是简单地组织创作和会演，而是要为青年学子献上一堂以戏剧为载体的‘大思政课’。”天津大学团委副书记焦德芳表示，“从线上AI赛事到线下原创大戏，从名家讲坛到AI工作坊，我们坚持让青年学生站到舞台中央，在‘演先生’的过程中‘学先生、做先生’。”

让闽都文化融入烟火日常

（上接1版）

福州还常态化举办闽剧进校园活动，让孩子们从聆听乡音、学习身段中增进对家乡文化的了解；依托三坊七巷、福建博物馆则徐广场等场所，开展“周末戏相逢”公益性文化惠民演出活动，把优质文艺资源送到群众身边；结合福州读书月，依托新时代文明实践中心（所、站）等开展经典诵读活动，让群众在阅读中感受文化的魅力。

一碗拗九粥，传递孝亲敬老之情；一座座古厝，留住城市记忆；一场场文化活动，让传承有了更多参与者。在福州，闽都文化正融入百姓日常，滋养城市文明。

用十八般“匠”艺温暖城乡

（上接1版）

“为民利民、惠民靠民”，这八个字在宝鸡不是标语，而是方法：群众需要什么，阵地就提供什么；群众擅长什么，队伍就用什么。人人可参与，人人能尽力，人人也共享成果——“好人之城 德润宝鸡”的创建底色，就这样落到了每一户居民的家门口。烟火暖，人更暖。