以文明赋能文旅发展

四川启动“锦绣天府·安逸四川”文明旅游宣传活动

◎ 本报记者 王露 文/图

文明，让旅游更美好。11月26日10时，“锦绣天府·安逸四川”文明旅游宣传活动启动仪式在宽窄巷子东广场举行。

本次活动由四川省委宣传部（省文明办）、省文化和旅游厅、省公安厅、省交通运输厅、省国资委、省市场监督管理局联合主办，立足四川丰富文旅资源、多民族聚居、跨区域流动出行量大的省情实际，深入贯彻落实省委十二届七次全会部署，坚持宣传引导、主题实践、示范引领、行为管理一体推进，以多部门协同联动、全社会广泛参与的方式，持续擦亮“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，引导广大游客、经营主体、志愿服务力量共同涵养文明出行风尚，让文明成为山水之间最动人的底色。

启动仪式现场气氛热烈，往来游客驻足参与。在文明旅游、文明出行规范宣传展板前，不少市民游客仔细阅读、对照学习；互动答题区人气高涨，大家踊跃答题，在趣味问答中掌握文明旅游知识。情景歌舞《雪域情》、曲艺《宽窄》、宣讲节目《文明出行，温暖同行》、合唱《动车开进我家乡》等节目依次上演，用群众喜闻乐见的文艺形式，把文明理念送到群众身边，实现润物无声的宣传引导。

仪式上，四川省十大文明旅游优秀案例正式对外发布。经主办单位会商推荐，一批来自景区管理、志愿服务、交通保障、市场治理、文旅融合一线的创新实践脱颖而出。



活动现场往来游客驻足参与。

从成都公交“趣耍巴士”载天府繁华赴锦绣的巧思创新，到宜宾“宜小青”青春志愿润文旅、文明新风满酒城的温情服务；从川航“云端非遗”打造文旅融合公共文化品牌的锐意探索，到“熊猫专列·锦绣天府号”载文脉、护生态的示范引领……入选案例亮点突出、可学可鉴、示范引领性强，充分彰显四川各行各业聚力文明旅游建设的责任担当与实践活力。

《“安逸走四川·熊猫喊你长个心眼”——“动画+直播+短视频”创新文明旅游宣传引导》案例，以四川文旅吉祥物“安逸熊猫”为主角，采用国潮水墨搭配Q版动画的视觉风格，将宽窄巷子、三星堆、都江堰、川西高原等标志性文旅元素融入画面，辅以四川话和普通话的趣味对白，依托动画、直播、短视频等形式普及文明出游知识，相关内容累计触达受众数万人次。四川省旅行社协会法律专委会委员潘黄波介绍：“下一步，我们将把这套传播模式延伸至全年出游场景，努力打造辨识度高、温暖走心的四川文明旅游标识。”

基层治理场景同样是文明旅游的主战场。《护航康养共富路 夜市宣教润文明——攀枝花交警助力“锦绣天府·安逸四川”文明旅游建设》案例，瞄准夜间文旅、夜市商圈、康养旅游等特色场景，把交通安全宣传、文明引导嵌入出游全过程，针对性破解城郊片区、休闲商圈文明治理难题。攀枝花市公安局交通管理支队民警何家欢表示，将持续做强“花城小板凳”宣讲品牌，深化“交通安全+文旅融合”宣教模式，不断拓展宣传场景、优化便民服务，让基层文明宣传既有力度更有温度。

活动现场同步开启文明旅游优秀作品征集展示活动，面向全社会征集平面、视频类文明实践作品，发动大众拿起镜头记录文明瞬间，形成全民共建共享的浓厚氛围。征集自2026年12月起至2027年4月止，征集方向包含文明实践服务、公共秩序守护、生态文化保护、绿色低碳出行、尊重民族风俗、维护旅游消费权益、出境文明引导等。入选优秀作品将依托四川省新媒体矩阵、电视平台、交通枢纽、景区大屏全域展播。

接下来，四川还将持续打造“天府文明号”系列流动宣传阵地，依托航班、列车、智轨、高速服务区、车站机场等流动出行场景布设宣传点位，把文明提示送到旅途沿线，推动文明宣传随行可见、入脑入心，以持续常态化的文明培育，打通文明旅游宣传教育“最后一公里”，推动文明之花在旅途中处处绽放。



互动答题环节引发市民游客积极参与。

太平鼓响起来、五虎棍练起来、竹马操跳起来

京味非遗融入北京中小学课间操

◎ 李祺瑶

大课间铃声一响，操场瞬间“活”了：太平鼓响起来，五虎棍练起来，竹马操跳起来……最近，北京中小学“深藏不露”的课间操走红。不少学校结合地方特色，将非物质文化遗产代表性项目融入校园体育运动，让中华优秀传统文化在孩子们的活力律动中焕发生机。

太平鼓成课间最亮眼风景

“咚咚咿咚咚……”大课间，门头沟区新桥路中学的操场上，清脆的鼓点准时响起。上千名学生整齐列队，抬手、旋身、腾跃，有的手持太平鼓，绸带随动作翻飞；有的徒手起舞，复刻鼓操全套动作。这套全员参与的太平鼓课间操，已成为校园里最亮眼的风景。

京西太平鼓2006年列入第一批国家级非物质文化遗产名录。作为北京市非物质文化遗产传承学校、门头沟区京西太平鼓艺术传承学校，新桥路中学对这项本土技艺的传承已有多年积淀。

“我们希望孩子们每天都能接触太平鼓。学校一直在探索让非遗走出专用教室，面向全体学生常态化普及。”该校教师王亚杰介绍，新桥路中学联合北京体育大学专业教师，从传统太平鼓舞蹈中提取标志性身段、步伐和律动节奏，结合中学生体育锻炼的运动负荷需求，打磨创编出太平鼓特色课间操，并创新设计两套模式：器械版保留击鼓、绕鼓、甩绸带等民俗动作；徒手版把持鼓姿态转化为手臂、躯干肢体动作，完整保留整套操的韵律、结构与文化内核。“课间活动时，可以根据实际条件灵活切换两套版本，不受器材限制，真正实现人人可练、以体育人。”

课间普及之外，新桥路中学还将京西太平鼓纳入校本课程体系。“我们不想把非遗做成少数人的特长，而是让它成为全体学生成长的底色。”校长宋淑英说，该校形成了“全员普及—校本深耕—社团提升”三层传承路径，校本课上，学生不仅要学习动作，还要了解太平鼓的传承故事。完成课间操、校本课的基础学习，有兴趣的学生可以进一步加入社团、校表演队。

阳坊五虎棍有了“娃娃版”

放眼北京，更多区域传统民俗正在融入校园体育。

在昌平区阳坊学校，濒临失传的阳坊五虎棍有了“娃娃版”。“这是一项区级非遗项目，讲的是除暴安良、扶正向善的故事，是独属于家乡孩子们的文化宝藏。”昌平区阳坊学校政教处副主任张伊航说，阳坊五虎棍的传承人年事已高，面临传承断层的问题，学校联合传承人开设特色校本课程，改编适配不同学段学生的棍法，融入体育运动。

“这套棍法更现代化，也更贴近孩子们的体能特点和认知习惯。”阳坊学校美术教师李寒冰介绍，传统五虎棍动作复杂、强度大，老师们将复杂的武打套路简化，拆解成基础棍式、双人对练，创编了适合全校普及的五虎棍校园操，配套设计读本和教学视频，一招一式详细讲解，零基础的孩子和老师都能跟着学会。

阳坊学校同时开设系列校本课程，将德育、武术、戏剧、体能锻炼融合在一起。“一定要让孩子明白这套棍法背后，不是单纯打闹，是正义和勇敢。借五虎棍的故事，教会孩子守规矩、懂得协作。”李寒冰说。

民俗文化日益在中小学普及

如今，一批又一批学生，从普通参与者成长为小小传播者，让非遗传承的种子生根发芽。

在阳坊学校，很多孩子围绕五虎棍中的人物形象设计脸谱，创作帆布包、冰箱贴等五虎棍主题文创“周边”。学校还开展“五虎棍”跨学科主题实践活动，创排中英文话剧。张伊航介绍，该校建起了非遗传承基地，陈列老道具和史料照片，打通课堂教学、课后社团、展示实践的完整链条，“孩子们还带着五虎棍走出校园，参与阳坊镇民俗活动和区级非遗展演，成为乡土文化的代言人。”

新桥路中学金帆舞蹈团深耕太平鼓节目创作，多次参与市、区两级大型活动，也曾走出国门开展文化交流，把京西鼓声带到更远的地方。“最开始，我以为学习太平鼓很简单，只是学学动作。随着课程不断深入，我明白了每一个抬手、击鼓的动作都承载着民俗记忆，练习动作时也更加认真投入。”新桥路中学初二学生王静涵说，现在她会教初一的学弟学妹，帮他们纠正、指导动作，“我觉得自己也是一名小非遗传承人了。”

越来越多的学校正在推动非遗项目从“展演”变为“日常”。北京市海淀区五一小学大兴一分校将“太子务武吵子”引入校园，创编了“武吵子操”，每年还会组织学生参与特色“班超”。伴着富有节奏感的音乐，孩子们通过震脚、击掌、摆臂、亮式等干净利落的动作，展现传统武术和民俗舞蹈特有的劲力与韵律。

延庆区永宁学校将“永宁南关竹马”纳入校本课程，在原有民间舞蹈的基础上创编竹马操和音乐，在课间操实现全员普及的同时，将竹马动作纳入常规体育课。孩子们将竹马道具跨于腰间，似骑马状，通过蹲步、跳跃、旋转等动作模拟出征、行军等场景。该校七年级学生赵梓妍说：“随着一次次练习，我和同学们越来越感受到竹马的魅力，期待带它登上更大的舞台。”

江西省文明实践员风采展示交流活动（终选）举行

本报讯（李海燕）11月24日，由中共江西省委宣传部、江西省文明办主办，中共南昌市委宣传部、南昌市文明办承办的2026年全省文明实践员风采展示交流（终选）活动在南昌举行。

本次终选对象涵盖县、乡、村文明实践中心（所、站）以及书院、景区、工业园区、高校等延伸阵地的一线文明实践员。活动设置风采展示、主观题答辩两个考核环节，实行百分制综合评分，经角逐产生全省20强文明实践员。

风采展示环节，选手们采取讲述分享的形式，紧扣新时代文明实践五项重点工作任务，立足自身一线岗位，从小切口切入，结合真实工作案例、活动策划思路、实践感悟，分享基层开展理论宣讲、志愿服务、移风易俗、文化惠民等工作的经验做法。大家借助短视频、背景音乐、情景演绎等丰富载体，讲好基层文明实践故事，部分选手搭配助演人员同台展演，现场生动鲜活、感染力十足，充分展现基层实践工作的亮点成效。

在主观题答辩考场，选手现场随机抽取文明实践相关考题，围绕基层工作难点堵点，结合自身实战经验谈思路、提对策，重点考查选手破解现实难题的思辨能力与实务水平。

本次文明实践员风采展示交流活动，旨在持续深化新时代文明实践中心建设，以赛促学、以赛促练，锻造一支政治过硬、业务精湛、乐于奉献的高素质基层文明实践员队伍。

2026南国书香节暨第八届深圳书展启幕

本报讯（张锐）11月26日至30日，2026南国书香节暨第八届深圳书展在深圳书城中心城及外广场举办。主会场集结近40万种出版物、近6万件文创产品，设置八大主题展区，多重购书优惠叠加，名家分享、非遗市集、AI体验等丰富活动同步登场，为市民打造一场“好逛、好玩、好吃、好买”的城市文化嘉年华。

本届书展吸引了全国多家知名出版机构齐聚鹏城，深圳出版社作为主场社，中信出版社为主宾社，商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、人民文学出版社、上海译文出版社等一众国内头部名社携大批精品好书赴约。展销书目覆盖文学、历史、社科、艺术、少儿等丰富门类，“旧书新知”、年度好书、童书等特色专题展位一一亮相，满足各类读者的淘书喜好。依托“全国新书首发中心”，本届书展主分会场将推出58场文化活动，刘震云、樊登、刘擎、曹文轩、马家辉等作家、学者将来到现场，参与新书首发、思想分享和读者对话。

本届书展打破传统展销边界，以“阅读+”模式拓展文化体验场景。首次落地的苏作雅集非遗市集带来苏绣、缂丝、桃花坞木版年画等江南手艺，穿插昆曲、评弹快闪；相邻的AI展区集中展示智能阅读硬件，形成传统技艺与前沿科技的对话。亚太文化交流展区汇集APEC成员经济体特色文创与原版外文图书，搭建多元文化互鉴平台。

243个“有爱一角”让市民转角遇见文明

（上接A1版）

243个阵地的成效究竟如何，最终要由使用者的感受来检验。在开原市和平社区，一位聋哑妈妈在为代步车充上电后，反复以手语向运维人员致谢；外卖骑手张先生把“有爱一角”当作跑单途中的固定落脚点，他说“这里就像给我们留了一个临时的家”；环卫工人李阿姨以往只能在路边暂时歇脚，如今一个转弯就能走进点位饮水热饭，她在点位留言本上写下“这里很方便，离我们挺近”。

当商圈依托人流优势打造文明培育阵地，银行大厅借助客流开展反诈科普与金融消保宣讲，加油站则兼具理论窗口、便民平台与应急支点等功能时，公共空间就同步承载起了服务群众与浸润育人的双重作用。

善意一旦落地，就会在温暖的土壤里蓬勃生长。从“有爱一角”出发，受过帮助的环卫工人加入环境维护志愿服务队伍，外卖骑手积极参与文明交通劝导，快递员把《铁岭市文明行为促进条例》宣传册随包裹送入千家万户……无数善意在此汇聚，又从这里传递开来，落回街头巷尾、焐热日常烟火，成为铁岭城市文明建设的稳固基石。