

广元移动分公司举办“移路奋进 星耀广元”年度荣誉表彰暨员工文艺汇演活动。



组织职工运动会，丰富职工文化生活。

从“种好一棵树”到“激活满盘棋”

——中国移动通信集团四川有限公司广元分公司深入推进精神文明建设

◎ 三水 李广军 陆斌 宋潇

剑门蜀道绵延千年文脉，嘉陵江畔涌动时代新风。中国移动通信集团四川有限公司广元分公司（以下简称广元移动分公司）始终将精神文明建设深度嵌入企业经营、便民服务与队伍建设的全链条，以“种好一棵文明之树”为核心创建思路，在厚沃土、扎深根、展繁枝、绽繁花、育新苗、传清芳的系统性耕耘中，走出一条“创建有温度、发展有底色”的文明生长路径。

统筹聚力，建章立制强保障

文明创建，重在谋篇布局。

广元移动分公司把全国文明单位创建作为“一把手”工程，坚持高位统筹、闭环推进。公司党委统一领导创建工作，党委书记主要负责、班子成员分工负责，各部门及区县分公司负责人全部纳入创建工作机制，宣传部门牵头协调、各条线协同落实，形成一级抓一级、层层压实责任的创建工作格局。公司党委定期研究创建事项，班子成员结合分管领域包片督导；创建任务逐项明确牵头部门、配合部门、完成时限和责任人，做到事有专管之人、人有明确之责。公司还组建创建工作专班，配强联络员队伍，让创建有人抓、有人管、有人盯。创建工作列入党委重要议事日程，重要事项随时研究，难点问题下沉一线破解。

广元移动分公司将文明创建工作纳入中长期发展规划和年度重点任务清单，坚持创建工作与经营发展、党建工作、党风廉政、服务提升同谋划、同部署、同推进、同考核。对照全国文明单位测评体系，逐条梳理任务台账，细化指标清单、责任清单、时限清单，定期召开创建推进会、调度会，复盘短板弱项、动态优化举措，推动创建工作从阶段性任务转变为常态化、长效化治理。

与此同时，广元移动分公司健全督导考评机制，把创建成效纳入部门、班组和干部员工绩效考核，建立常态化督查、通报、整改闭环；统筹经费、阵地、人员资源保障，配齐文明创建专兼职骨干力量，培育志愿服务、文明宣讲等骨干队伍，打通创建落地的“最后一公里”，为各项工作有序开展筑牢坚实组织支撑。

铸魂润廉，思想立基固根本

文明前行，先要校准方向。

广元移动分公司持续深化思想政治建设，坚持理论铸魂、红色润心、廉洁固本，夯实全员崇德向善的思想根基。公司严格落实“第一议题”制度，常态化开展党委理论学习中心组学习，坚持读原著、学原文、悟原理，班子成员带头领学研讨，带着课题下沉基层一线调研，推动理论学习成果转化为破解难题、服务群众的务实举措。用好线上学习平台和线下学习阵地，把学习送到班组、送到岗位；分层分类开展理想信念、社会主义核心价值观、意识形态和党纪学习教育，覆盖班子成员、中层骨干和一线员工。

紧扣树立和践行正确政绩观学习教育要求，统筹学习研讨、问题查摆、整改落实、建章立制，将文明创建、作风提升、服务提质纳入一体化整改清单，坚决杜绝创建工作“重形式、轻实效”。依托川北红色资源，公司组织干部员工走进红色教育基地开展沉浸式研学，在史料实物、红色故事中厚植爱国情怀，涵养向上向善的价值追求。

织密廉洁教育网络，公司纪委结合通信行业岗位风险讲授专题廉洁党课，为新提任干部、扬帆青年学员敲响纪律警钟；组织干部走进川北家风馆践学，感悟优良家风，涵养清朗企风；各基层支部常态化开展警示教育，以案明纪、以案促改；通过签订廉洁承诺书、寄送廉洁家书，把廉洁监督延伸至家庭，构建起单位、家庭协同的廉洁防线。

善治暖心，服务为民见真章

文明温度，藏在为民服务里。

广元移动分公司聚焦窗口服务、志愿服务、装维保障等一线场景，持续优化服务举措，让群众感受到文明温度。针对老年群体反诈防范需求，公司组建志愿服务队常态化进小区、进村社宣讲。重阳佳节，志愿者走进汉阳镇云丰村新时代文明实践站，结合虚假退费、养老投资等典型诈骗案例，用通俗语言拆解骗局套路，手把手帮助老年人设置手机来电预警、高危号码拦截功能。“多亏你们上门讲解，帮我避开了诈骗陷阱。”72岁村民张大爷的感慨，是群众对暖心服务最朴素的认可。公司还将反诈宣讲纳入常态化志愿服务清单，持续深入村组开展。

广元市七个区县自办营业厅全面落实适老化服务标准，设置爱心专席、开通绿色通道，配齐老花镜、应急药品、饮用水等便民物资，落实“迎、导、帮”闭环服务，安排专人协助老年人、残障群体填单、操作智能设备，打通老年人办理业务的数字壁垒。推行延时服务、预约服务、上门服务，简化办事流程；建立服务诉求闭环回访机制，办完一件、回访一件；常态化开展文明服务礼仪培训和文明服务标兵评选，设立党员示范岗，让服务标准落实到每个窗口、每个岗位。

以文聚光，文化润心聚合力

文明生机，源自深厚的企业文化。

广元移动分公司坚持党建带工建，把榜样引领、职工关怀、文化培育、文体活动有机融合，凝聚全员共建文明的向心力。公司举办“移路奋进 星耀广元”年度荣誉表彰暨员工文艺汇演，将思政引领、典型选树、文化展示融为一体。舞台之上，先进典型接受表彰，奋斗故事广为传播；台下员工共同观摩学习，营造出崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。

用心关爱职工。常态化开展“工会主席面对面”座谈、“站店听音”活动倾听一线员工诉求；在校园营销、高温作业等攻坚时段，开展集体生日会、夏送清凉等活动，关爱慰问员工2000余人次；在利州、宝轮、剑阁、苍溪等五个片区开设职工子女暑期托管班，累计服务61名职工子女，切实解决职工后顾之忧。依托“幸福1+1”品牌，组建8个文体协会，常态化开展训练、赛事和联谊活动，组织全员运动会，在协同互动中凝聚同心奋进的力量。

公司启动“我心目中的广元移动”全员文化共创，广泛征集600余名员工意见，经多轮研讨打磨，形成贴合企业实际的本土文化价值体系，并配套完善文化宣传机制、打造文化宣传阵地、印制文化学习物料，将价值理念纳入员工行为评价，推动文化理念从“上墙”走向“上心”。

淬火砺青，实战育才锻先锋

文明传承，关键在后继有人。

广元移动分公司把文明素养培育嵌入人才全周期培养链条，坚持一线练兵、实战育才，打造一支敢担当、善服务的文明先锋队伍。针对新入职的学员，公司规范入职启航培养流程。2026届扬帆学员报到时，公司班子到场迎新，举行庄重的师徒结对拜师仪式；党委书记讲授成长必修课，纪委书记上好廉洁第一课，帮助青年员工扣好职业生涯“第一粒扣子”，树立服务为民、遵规守纪的从业理念。

把青年放到一线淬炼本领。9名2026年扬帆学员奔赴利州区6所院校参与秋季校园迎新保障，分组承担物资分发、业务受理、师生引导、寝室走访等工作，在客流高峰中协同补位，依托“721”学习法则，在实践中积累服务经验，快速完成身份转变。紧扣数智转型方向，遴选潜力青年组建数智化训练营，采用集中授课、导师带教、项目攻坚、轮岗实践模式，深耕大数据、人工智能等新技术领域。学员深度参与算力、科创项目攻关，学成后下沉一线推广数字化工具，带动全员数字能力提升。

常态化开展技能比武、岗位练兵，选树文明标兵、最美移动人，让身边人身边事成为最好的教材。持续建强6支人才队伍，依托南河创新中心、专业实验室培育技术骨干，目前公司各层级专家共22名，其中2名省级专家均为90后青年，在四川省同类单位中表现突出。技术团队先后斩获全国、省级多个技能竞赛奖项。常态化推行“建功立业到火线”机制，推动人才下沉基层，多名基层员工成长为管理骨干、省级专家，源源不断为文明建设输送新生力量。

数智赋能，履责担当拓边界

文明微光，向外传递国企责任。

广元移动分公司立足通信主责主业，积极践行“投资在广、产值在广、税收在广、数据在广、就业在广、惠民在广”六个在广，以数字技术赋能重大活动保障、乡村全面振兴、产业升级，向外传递文明力量。第38届广元女儿节期间，公司提前完成站点扩容、网络优化，建立闭环应急保障机制，9天活动期间通信平稳运行，重大网络故障、容量拥塞、直播中断、网络安全事故、客户投诉5项指标“零发生”，以稳定网络护航城市文旅盛会。

扎根乡村一线，精准帮扶赋能。在苍溪县，为猕猴桃电商直播大赛提供全程通信保障，帮助苍溪县猕猴桃销往全国各地，在电商直播大赛中获一等奖。在昭化区，驻村干部扎根毗鹿村，帮扶猕猴桃、黄桃、肉牛产业发展，收到村委会致谢锦旗；在旺苍县天星镇，依托数字乡村平台收集群众诉求，推动饮水难题落地解决，同步升级5G、千兆宽带数字底座，助力基层治理提质增效。同时，公司践行通信企业主责，服务地方经济发展，建成7×24小时应急通信指挥中心，守护通信“生命线”，数字经济基础先行，投资建成川北超算中心、广元市大数据灾备中心。

数智赋能千行百业，在工地、田间、车间等随处见到成效。中石化采气二厂5G-LAN业务成功落地，配套的“风光互补供电+5G智能监控系统”正式投运，这是四川省首个5G-LAN端到端工业试点项目。项目针对偏远地区长输管线无市电接入、网络覆盖薄弱、人工巡检压力大等痛点，打通野外作业区数据回传“最后一公里”，实现天然气生产全天候无人值守、远程预警管控。全国首个工业互联网标识解析铝行业二级节点在广元经济技术开发区投运，为“中国绿色铝都”建设注入数字动能，也为传统制造业转型提供了可复制、可推广的“广元方案”。

文明创建久久为功，文明之花持续盛放。下一步，广元移动分公司将持续巩固创建成效，推动精神文明建设与企业发展深度融合，把文明软实力转化为服务群众、赋能广元高质量发展的实效，让文明之花长久绽放在嘉陵江畔。（中国移动通信集团四川有限公司广元分公司供图）



广元移动分公司党员干部赴利州区人民法院开展警示教育。



广元移动分公司全力支撑“女儿节”网络通信保障。

成都市成华区
“艺讲文明 理响成华”主题宣讲进社区、进公园

◎ 王芯源

用文艺搭台，让理论发声。连日来，“艺讲文明 理响成华”系列宣讲活动第四、第五、第六场相继走进成都市成华区荆竹社区、华林社区及二仙桥公园。活动将“理论宣讲”与“文艺宣讲”相融合，把党的创新理论与文明新风转化为群众喜闻乐见的“文化大餐”，让宣讲既有“高度”又有“温度”。

如何让理论宣讲入脑入心？宣讲以“艺”破题。从荆竹社区篮球场、华林社区广场，到绿意盎然的二仙桥公园，活动将文明知识巧妙融入歌曲、小品、情景剧、快板、三句半等节目之中。小品《垃圾分类》诙谐生动，传递绿色低碳理念；情景剧《文明养犬》聚焦邻里小事，引导大家共建和谐家园；快板《文明家风代代传》节奏明快，诉说崇德向善的家风故事；《熊猫之家》《成华美》唱响成华本土温情，《我爱你中国》《灯火里的中国》唤起家国情怀。

宣讲环节围绕川菜文旅融合、“强县活区”、市委全会精神等主题，结合餐桌文明、基层治理等身边事，把宏大政策转化为家常话，让群众听得懂、愿意听、记得牢，在潜移默化中读懂城市发展脉络。

宣讲走出会议室，来到群众“家门口”。活动把新时代文明实践站、社区广场、城市公园变成流动的宣讲阵地，精准对接不同群体的习惯，让宣讲跟着群众走，真正实现了“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”。在傍晚的社区广场，居民饭后驻足观看。在午后的城市公园，游人停下脚步聆听，互动答题环节更是调动了大家的参与热情，台上台下互动热烈。

一场场宣讲，既是理论政策的“传声筒”，也是文明素养的“培育场”。活动立足成华区基层治理实际，把文明知识、家风建设、城市发展的思考融入其中，在潜移默化中凝聚共识，持续激活新时代文明实践阵地活力，让文明理念扎根街巷。

下一步，成华区将不断创新宣讲形式、丰富宣讲内容，持续把党的声音、文明理念送到千家万户，以文明新风绘就全区高质量发展的温暖底色。

四川自贡白仓村
以群众自治筑牢文明乡村根基

◎ 严知礼

在四川省自贡市莲花镇白仓村，一条500米长的文化长廊沿村道延伸，成了全村的“露天课堂”。道路两侧，农耕塑像与草编作品依次陈列，顺着春种、夏管、秋收、冬藏的农时脉络，完整还原了犁田、耙田、栽秧、收割稻谷、入仓贮存的全年农事循环。长廊边摆放着石磨、传统犁耙等一件件老农具，年轻人驻足细看，便能读懂祖辈躬耕田野的过往；长者驻足凝望，那些浸着汗水的岁月记忆便涌上心头。

白仓村的治理根基，始终扎在群众当中。全村8个村民小组共推选出24名村民代表，村里的大小事务都坚持由群众共同商议。村规民约的制定不走过场，先由村“两委”拟定初稿，再经过党员大会、村民代表大会反复研讨修改，每一条内容都充分吸纳村民的真实意愿，真正实现了大家的事大家定。当地还依托莲花镇“七彩莲花”品牌，常态化开展理论宣讲与文明宣传，邀请市、区两级讲师授课，同时组织本土宣讲员进行宣讲，用朴实话语倡导孝老爱亲、邻里和睦。

为了让文明行为看得见、村民得实惠，村里推行小组积分管理制度，由各村民小组组长负责日常考评记分。主动清扫公共区域、雨天清理路面淤泥、参与邻里互助等各类志愿服务，都能累计相应积分。积分可兑换大米、洗衣液等生活物资，实惠便民。村里每半年开展“好公婆”“好媳妇”“文明家庭”评选，奖牌虽不厚重，在村民心中却有着十足的分量，成为大家争相看齐的“文明标杆”。

如今，爱护家园已经成了白仓村民的自觉习惯。道路出现脏污有人随手清扫，边坡淤泥堵塞有人自发疏通，房前屋后的整洁不用反复提醒。以往需要村干部上门动员的人居环境整治，现在早已变成村民的自觉行动。

陕煤一号煤矿
老钻工的“数字新把式”

“报告调度指挥中心，1016回风顺槽工作面瓦斯正常，设备安全确认完毕，可以开机。”11月14日，陕煤集团黄陵矿业一号煤矿掘进三队51岁的打钻工杨国鹏，在井下500米处用防爆手机向地面调度汇报。有着25年工龄的他，从前靠脚步跑、肉眼看、纸笔记录施工，如今有了钻孔全生命周期精细管控系统这一“数字新把式”。

该系统依托数据挖掘、三维可视化技术，在线采集甲烷浓度、负压、流量等多组参数，异常自动预警，覆盖钻孔施工、封孔、轨迹监测、抽采计量、效果分析全流程，为每一个钻孔建立专属电子档案，将瓦斯抽采监管从“事后核验”转为动态透明管控，如同“电子安监员”，以智能手段筑牢瓦斯安全防线。（倪小红 张梦平）

四川日报报业集团主管主办 社址：成都红星路二段70号 电话：办公室(028)86967177 全媒运营中心(028)86967122 全媒编辑部(028)86967133 全媒记者部(028)86967141 全媒区域中心(028)86967121 邮编：610020 四川联翔印务有限公司 地址：成都市桦彩路158号