文明中国

编者按

乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。

本期《文明中国》走进四川什邡、河南郏县。什邡石门村依托文明实践、邻里互助破解“文明密码”，推动文明落地生根；郏县邱庄村两代“好媳妇”接力孝老爱亲，让好家风代代相传。两地探索共同印证：培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，是滋润人心、德化人心、凝聚人心的铸魂工程，还需多渠道入手，绵绵用力、久久为功，让文明新风尚不断滋养农民的新生活。

四川什邡

解码石门村的“文明密码”

◎ 韩嘉伟 本报记者 李林晅

春赏花、夏避暑、秋观叶、冬看雪，位于四川德阳什邡蓥华山深处的蓥华镇石门村，四季皆有景致。行走村中，村道干净整洁，民居错落有致。2025年，石门村获评第七届全国文明村。

“这些年，我们按照‘党建引领、群众参与、旅游致富’的思路发展特色产业，让老百姓吃上了‘旅游饭’，大家的日子越过越红火，乡风也越来越文明。”10月21日，石门村党委书记王国峰向记者讲起村里的变化。

曾经的石门村有土地、有资源，生态优越，但交通闭塞、基础薄弱、发展滞后。村民靠种玉米、洋芋等传统作物维持生计，人均年收入仅1000多元。田边地角的小事，也常引发邻里矛盾。

“守着绿水青山却过着穷日子，必须想办法找出路。”王国峰说，他们做的第一件事，就是修路。为争取项目和资金，村“两委”干部四处奔走。从2004年到2008年，石门村新建通往各村组的道路23公里，路宽从4米到6米不等。

路通了，产业发展的思路也活了起来。村“两委”组织村民先后赴重庆、成都等地考察学习，确定发展黄连种植产业。从育苗、移栽、管理、施肥，到采挖、粗加工，王国峰和部分村民先后6次赴重庆学习相关技术。学成归来后，石门村大力发展黄连种植，同时依托良好生态资源发展乡村旅游，办起了农家乐。



石门村全貌。（四川省德阳市什邡市委宣传部供图）

随后，石门村进一步探索“党建+众筹”模式，聚焦生态修复和文旅融合发展，把废弃的五龙沟打造成国家3A级景区神瀑沟。昔日“藏在深山人未识”的自然景观，逐渐成为带动村民增收的旅游资源。

猕猴桃产业区、山竹笋产业区、生态黑跑山猪养殖基地、山野菜产销中心……近几年，石门村的产业布局不断拓展。2025年，村集体经济增收110余万元，村民人均收入3.2万元。

腰包鼓了，文明乡风建设也在持续向好。老年活动中心、文化院坝、文化广场相继建成，播放红色坝坝电影等新时代文明实践活动常态化开展，文明理念融入村民日常生活。

村里还持续开展石门好人、文明家庭等评选活动，近年来共评选石门好人、好媳妇等23人，文明家庭、星级文明户等110户，以身边榜样引导村民见贤思齐、崇德向善。

“我们还注重让村民成为文明乡风建设的参与者。”王国峰说。

在蓥华镇新时代文明实践广场，一面写有“让我们自己选出心里的村规民约”字样的展板吸引了记者注意。其中，石门村村规民约的相关内容被张贴展示。

“村民参加完活动后，可以给自己认可的村规民约内容贴上红色五角星。下一次修订村规民约时，我们就会结合大家的选择进行调整。”王国峰说，这也是为了让村规民约真正体现群众意愿，成为村民自觉遵守的行为准则。

产业兴、生态美、乡风淳。如今，石门村正沿着增收有门路、生活有品质、乡村有文明的发展道路，向着更加美好的未来稳步前行。

河南郏县

邱庄村两代“好媳妇”的家风传承

◎ 本报记者 袁矛

10月21日，秋日的阳光洒进河南平顶山郏县邱庄村的一户农家小院里。92岁的陈端坐在竹椅上晒太阳，儿子在一旁侍弄着院中花草，小院里满是安稳的烟火气。“我母亲是村里首届‘好媳妇’，之后又成为了‘好婆婆’，她给我们树立的家风，让我们家一直和睦幸福。”陈端儿子说。这个四代同堂的大家庭，正是邱庄村“夸媳妇、贺娘家”文明实践活动评选出的优秀典范。

20世纪80年代初，邱庄村婆媳矛盾、邻里摩擦时有发生。“村里就想着选几个大家身边看得见的好榜样，带动孝老向善的风气。”邱庄村第一任妇联主任程军回忆道。

1983年，邱庄村正式推出“夸媳妇、贺娘家”评选活动，采取群众推选、集体投票、婆媳互荐、自我述评相结合的方式，择优评选，最后由村集体敲锣打鼓专程把大红喜报送到“好媳妇”的娘家。

凭着几十年如一日照料卧病在床的婆婆，陈端被村民们推选为首届“好媳妇”。那些年，她白天下地务农、操持全家生计，夜里守在婆婆床前端水喂饭、擦身换洗，直到婆婆105岁安然离世。“她家老人卧床这么多年，屋里一点儿异味都没有，老人的衣服也总是干干净净。这份耐心和孝心，一般人比不了。”程军满是赞许地说。

对待家中晚辈，陈端也始终公道宽厚，她待儿媳像亲闺女一样，从不偏私计较。在她的言传身教下，孝善成了这个家不言自明的共识：儿子放弃外出务工的机会，常年在老人身边贴身照料，获评村级“大孝子”；几位儿媳也以婆婆为榜样，用心孝敬长辈，一家人始终和和气气。

除了教育儿孙们践行孝善，陈端还格外重视孩子们的学业。“赶集的时候，别家老人都是给孩子买零食，我妈却喜欢带着孩子去书店买书。”陈端儿子说，家里的娃也很争气，有的考取了哈尔滨工业大学博士，有的成为了中学教师。崇文重教、向善守礼的家风，就这样在四代人的接续传承中，结出了累累硕果。

如果说陈端是这场文明实践的初代见证者，那么今年新获评“好媳妇”的关媛媛，就是淳朴乡风在新时代的接力传承人。

2015年，关媛媛嫁到邱庄村。那时，她就听说过村里“夸媳妇、贺娘家”的活动，觉得这是个倡导家和万事兴的好传统。“这些获评的‘好媳妇’，都是我要学习的榜样。”关媛媛说。

11年来，关媛媛和家里长辈没红过一次脸。平日里，她操持家事、抚育三个孩子，把家里的事务打理得井井有条；农忙时节，长辈们下地干活，她便一边照看孩子，一边备好热饭，一趟趟送到田间地头。

“我是‘好媳妇’，因为我婆婆是‘好婆婆’，她待我像亲闺女一样。”关媛媛说。关媛媛的婆婆吴彩云早在2022年就获评村里的“好婆婆”，婆媳二人一前一后站上表彰台，成了村里人人称道的“婆媳双模范”。

两个家庭的烟火日常，正是邱庄村“夸媳妇、贺娘家”新时代文明实践活动落地生根的生动缩影。“我们选的都是乡亲们身边的普通人，可正是这些家常日子里的坚守，最能带动全村人跟着学、照着做。”邱庄村党支部书记邱向东介绍，这项活动已连续开展43年，并在不断迭代升级。目前，评选范畴已经从最初的好媳妇、好婆婆，逐步扩展到大孝子、好孙媳、好邻里、好妯娌、五好家庭等多种类型，成了涵养家风、浸润乡风的特色文明品牌。

活动固定在每年腊月二十三集中举办，在延续邻里评议、集体表彰、敲锣打鼓入户祝贺的乡土传统的同时，与孝德主题活动、寻找和美庭院活动等深度融合，实现活动同频共振、典型共育共享。

这场跨越四十余载的“夸媳妇、贺娘家”活动如同一条精神纽带，把家家户户串联起来，成为邱庄村一道动人的风景线。

戏剧之桥连接艺术与生活

——第十三届乌镇戏剧节印象

金秋的浙江嘉兴乌镇，古色古香的西栅景区内桂香四溢，大片的白菊摇曳，勾勒出恬淡闲适的画面。沿着石板路走进景区深处，又是一番全然不同的热闹景象：巡游、乐团、集市、演出……乌镇戏剧节让戏剧成为随时随地可感知的实景，融入生活，成为水乡独有的生活方式。

搭建多元对话平台

作为每年戏剧节的核心演出板块，特邀剧目单元向来是全球顶尖剧院、导演和作品的集中展演。第十三届乌镇戏剧节共邀请来自11个国家的26部剧目，演员们在12个剧场内共计完成了74场演出。不同的艺术审美和表达方式，组成了一幅斑斓多姿的文化画卷。

“很多观众在看完戏之后会专门写邮件来分享他们对作品的感受，在乌镇的这些天，我也经常遇到来交流的观众。我能感受到舞台表演让观众产生了深刻的共情。”德国当代戏剧大师托马斯·奥斯特玛雅是本届戏剧节开幕大戏的导演。他携柏林邵宾纳剧院改编自易卜生经典的作品《野鸭》参与本届戏剧节。作品以冷峻克制又极具爆发力的舞台表演带领观众追问真相、谎言与人性。

为了让观众更好地了解创作者的戏剧语言和创作思路，乌镇戏剧节专门设置了“小镇对话”环节，让戏剧的魅力不止于展演，更体现在面对面的对话交流之中。“十多年前，我们第一次来到乌镇，在走过一个个厂房时，谋划着剧场可能的样子。如今，这里因为戏剧而变得更加丰富而广阔，交流的场域也不断扩大。”乌镇戏剧节发起人、常任总监赖声川在小镇对话中这样说。今年，赖声川还开设了为期5天、共18场的“乌镇创作工作坊”，为戏剧从业者、爱好者及学生群体提供专业指导，引领学员进入更深维度的剧场创作。

本届乌镇戏剧节还首次设立“O.K.K.国际观察团”，国际嘉宾持续增多，对话的平台和机制也更加广阔。观察团邀请了多个国家重要艺术节、剧院与文化机构的艺术总监、评论家与学者开展驻节观察。“在乌镇，曾经只见过名字的戏剧大师就在眼前，老少咸宜的演出轮番上演，实验性的作品也获得了接纳和欢迎，这非常难得。”阿维尼翁制造剧场剧目总监弗雷德里·波蒂说。

戏剧创作者在此成长

“今年回归古镇嘉年华的演出，初衷是想让这群坚持梦想、坚持戏剧创作的年轻人被大家看到，也让古镇嘉年华的每一位演员都被观众感知到。”第十三届乌镇戏剧节青年竞演评委、导演丁一滕说。

不同于在特定的剧院、有特定空间的演出，古镇嘉年华的演员们会随机地出现在乌镇的水边、街角，自然地融入环境和观众。“物理边界的突破让演出有了特殊的意义。”在丁一滕看来，这些融入水乡肌理、在观众身边的表演格外珍贵。

他与乌镇戏剧节的初次相遇就源自古镇嘉年华。从最初抱着一把尤克里里弹唱，到走进蚌湾剧场以青年竞演参赛者身份亮相，再到今年肩挑青年竞演、戏梦粮仓、古镇嘉年华三个单元的演出或评委任务，丁一滕和戏剧节见证着彼此的成长，成为青年创作者与乌镇故事的缩影。

在丁一滕看来，成长源自传承和创新并举。“乌镇凝结了几代人对戏剧、对文化的热爱和坚持。”他说，优秀的文化传统是创作的源泉。接受了中西不同文化和教育，丁一滕也在身体力行推动文化融合创新，“让文化传统在当今的时代中找到最好的表达方式，满足观众日益增长的文化需求。”

这样的故事在乌镇戏剧节比比皆是。去年，以《牡丹亭》“寻梦”情节为母题进行解构，通过昆曲唱腔与身法的舞台化融合的作品《游园失梦》在青年竞演单元初次亮相，获得最佳戏剧奖。今年，改编后的作品登上“戏梦粮仓”单元，让更多观众近距离地感受古老故事的时代新意。

“我们希望乌镇戏剧节能够在艺术教育推广和艺术人才培养上起到一点点的带动作用。”乌镇戏剧节创始人和总监制黄磊说，借由乌镇戏剧节，更多的年轻人有了创作和表达的舞台和空间，艺术作品也收获了更广阔的受众，“让戏剧和艺术的思想在这里萌芽。”

培育文化生活新生态

黄磊认为，策划乌镇戏剧节的目标是构建这样一种文化生态：人们经由戏剧或严肃艺术，向往并奔赴美好生活。“戏剧节的内容是多元的，不管是轻松诙谐的情景主题，还是先锋或当代的严肃主题，都能够被乌镇戏剧节所接纳包容，并找到最合适的受众。”他说，“戏剧之外，集市和巡游也让人们能够以过节的心态走进这里，心向美好。”

专程为乌镇戏剧节赶来的游客王心和对此深有感触，“在这里，既可以感受到因人的汇集而有的热闹和仪式感，也可以静静欣赏这里的风景和氛围，怎么样都自在。”王心和说，在乌镇能够感受到多文化元素的碰撞，这让她在热闹之余能够有所思考和收获，为生活提供“文化养料”。

（据11月2日《光明日报》刘习 陆健）

宁夏银川出台新办法

礼遇帮扶道德模范和身边好人

本报讯（鲍洁 杨澜）近日，宁夏回族自治区银川市出台《银川市礼遇帮扶道德模范、身边好人实施办法》（以下简称《办法》），在全社会牢固树立“德者有得、好人好报”的鲜明价值导向。

《办法》共五章十三条，从礼遇方式和程序、帮扶方式和程序等方面作出系统规定，推动礼遇帮扶工作常态化、制度化、规范化。《办法》明确，礼遇帮扶工作坚持精神激励与物质帮扶相结合、普遍关怀与重点保障相结合、政府主导与社会参与相结合的原则。

礼遇对象涵盖银川市推荐获评的全国道德模范及提名奖获得者、中国好人、宁夏好人等先进典型。在礼遇方式上，《办法》推出八大举措：政治礼遇上，优先推荐符合条件者作为各级党代会代表、人大代表、政协委员及群团组织代表建议人选；物质奖励上，全国道德模范奖励4000元、提名奖获得者奖励3000元，中国好人奖励2000元、宁夏好人奖励1000元，同年获不同级别称号的按最高一级标准发放。同时还有社会活动礼遇、每3年1次免费体检及免预约挂号的医疗保健礼遇、政务绿色通道和免费乘公交等公共服务礼遇，以及观影优惠、景区门票赠送、专属借记卡、宣传展示等一系列暖心礼遇措施。

此项《办法》的出台，是银川市加强新时代公民道德建设、关爱先进典型的重要举措，将有力推动全社会形成“崇德向善、见贤思齐”的浓厚氛围，让好人得到尊重、善行获得回报，为建设文明银川凝聚强大精神力量。

从一条热线读懂民生里的文明答卷

（紧接1版）《百姓热线》之所以被记住，是因为它把“媒体追问”这个动作做成了闭环——但让它真正管用的，是背后那张已经铺开织密的城市治理网络。

治理向前，新的考题也在不断显现。“直播即时响应速度有待提升，屋面渗漏、不动产办证等复杂事项办理周期较长，少数部门面对镜头存在顾虑，跨领域交叉事项协同效率仍有提升空间……”10余年来，这些意见通过热线反馈被逐条梳理、制定整改方向，克拉玛依以群众的意见为改进目标，在补短板的过程中不断提升治理效能。

文明建设不是一时的突击攻坚，而在于久久为功、润物无声。民声有人听、问题有人盯、整改有着落——当这套环环相扣的机制在城市日常里悄然运转，文明的刻度就能落在市民的获得感上。善待老百姓的家长里短，把群众的小事当作城市治理的大事来办，是克拉玛依最厚重的文明答卷。

重庆：把服务送到群众心坎上

（上接1版）从一次紧急送电，到更多窗口、更多行业的常态服务，文明实践正由点及面融入群众日常生活：国网重庆市电力公司组建“红岩联电”宣讲团，传播党的创新理论，已开展“六进”宣讲1027场次；中国联通重庆市分公司“沃小渝”志愿服务队深入社区，关爱“一老一小”；重药控股股份有限公司设置上千家健康小站，把健康服务送到家门口……在一次次宣讲、一次次陪伴、一次次送药中，群众得实惠，切实感受到文明服务的暖意。

阵地强功能 让窗口成为文明实践的载体

重庆市新时代文明实践指导中心主任李金满介绍：“近年来，重庆市推动文明实践与窗口服务深度融合，引导电力、通信、交通、燃气、银行等行业把营业厅、服务区、公交站场、地铁车厢、高速路口等空间转化为文明实践阵地，让主流价值在群众日常办事、出行中可感可及。”

截至目前，重庆国有企业窗口单位已建成一批文明实践阵地，其中，国网重庆市电力公司以供电营业厅、乡镇供电所为主体建成53个红岩为民服务站，中国邮政重庆市分公司建成449个“邮爱驿站”，中国电信重庆公司依托营业厅建成2000余家“爱心翼站”……这些文明实践阵地既满足了群众身边的实际需求，也让理论宣讲、志愿服务、品牌创建在一线窗口有了常态化开展的空间。

窗口虽小，连接的是千家万户；服务虽细，映照的是城市文明。未来，重庆将持续推动中央在渝企业和市属国有企业窗口单位深化资源共建、阵地共用、队伍共育、活动联办，把行业优势转化为民生实效，让文明实践在窗口一线常态长效，为重庆超大城市现代化治理示范区建设凝聚更多温暖力量。