阵地跟着人走 文艺载着理论

——青海海南藏族自治州推动理论宣讲“声”入人心

◎ 樊永涛



共和县基层理论宣讲大赛现场。(共和县委宣传部供图)

近年来，青海省海南藏族自治州着力打造“声润海之南”宣讲品牌，让理论宣讲走出会场、走进现场，从单向灌输变为双向互动，推动党的创新理论在基层落地生根。

把讲台搬到群众身边

和城镇、农区不同，兴海县的牧民群众跟着水草四处转场，散落在近千个天然牧点，城里规整的会议室在辽阔草原上根本派不上用场。面对这一现实，兴海县组建草原百姓宣讲团，把宣讲阵地从固定的会场搬到流动的草原上。

在漫漫转场路途中，牧民临时落脚点、虫草采挖集中区都成了宣讲阵地，牧民走到哪里，宣讲就跟到哪里。宣讲团还编印通俗读物，把草畜平衡、生态奖补、医保政策、移风易俗等条文转化为草原上的“家常话”，融入牧民日常生活。今年7月16日，该宣讲团的典型案例作为青海省报送的优秀实践成果，在中国文明乡风大会“党的创新理论进村入户”平行分会场作经验分享，向全国展示了牧区流动宣讲的创新成效。

同样把宣讲送到群众家门口的还有贵南县沙沟乡。沙沟乡打造三色志愿服务队，其中红色志愿服务队以理论宣讲为核心职能，由驻村第一书记牵头，成员涵盖村“两委”干部、驻村工作队队员和到村任职大学生，常态化进村入户宣讲。

让理论插上文艺的翅膀

在贵德县，一支平均年龄57岁的宣讲队伍格外引人注目。由退休干部刘生福牵头的银发宣讲团以老干部艺术团为班底，共37人，人人具备说书、打快板、唱歌、跳舞等特长，可独立完成一场1小时的文艺宣讲。

“我们把理论内容融入快板、说书、道情、改编唱词、民间小曲，把政策转化为百姓听得懂、记得住的内容。”刘生福说，同时将民族团结、爱国爱党、法律法规、生态环保等纳入宣讲内容，每场宣讲活动会进行同步录制，并在融媒体平台上线。这支自发组建的志愿服务队伍经费自理、义务宣讲，年均开展活动约15场，所有演唱词均经县委宣传部审核把关。

在同德县，公安民辅警用群口快板打出了理论宣讲的“公安品牌”。同德县公安局党建快板宣讲团摒弃照本宣科的宣讲方式，以节奏明快的群口快板为载体，用接地气的本土语言演绎理论内容。同德县委宣传部副部长桑吉卓玛表示，宣讲团紧扣党建引领基层治理，结合公安履职实际，把“强治理、护民安、促发展”的工作担当融入唱词，让理论宣讲贴合公安主业、贴近群众生活，既打通了党建理论向基层传播的“最后一公里”，也展现了公安队伍的政治本色与履职形象。

线上线下同频共振

理论宣讲既要“走出去”，也要“连上网”。兴海县融媒体中心通过整合政务新媒体、广播电视、短视频平台，构建线上宣讲矩阵。兴海县融媒体中心主任李树凯介绍，常规内容每周推出3至4期，重点围绕移风易俗、文明风尚进行推送；广播电视开设专栏，播出先进典型、好人好事；新媒体端运营“兴海融媒”短视频账号，发布敬老孝亲、凡人善举等内容并搭配评论。同时，策划制作了移风易俗情景剧《高价彩礼》、专题报道《指尖力量》等，在线上传播的同时，开放评论区进行互动，收集群众反馈。

在共和县恰卜恰镇城东社区，理论宣讲与便民服务深度融合。社区以“幸福里”党建品牌为引领，打造配有儿童室、阅读室、科普室、幸福食堂等的综合实践阵地，其中科普室是线上理论宣讲核心阵地，通过线上推送政策解读打破时空限制。针对青少年，社区每年寒暑假策划“扣好人生第一粒扣子”“新时代好少年”等主题活动，从红色故事分享到传统文化体验，把理论宣讲从会场搬到课堂、从单向灌输变为双向互动。

今年5月25日，“思想领航同启新篇”海南州第三届基层理论宣讲大赛决赛落幕，全州20组(名)优秀宣讲员同台竞技。大赛对标省级赛制，设报告式宣讲、“理论+文艺”式宣讲、宣讲稿评比、宣讲微视频评比四大类别，获奖选手将择优纳入州级理论宣讲人才库并推荐参加全省决赛。

四川乐至
以“三色”点亮青少年阅读之光

◎ 曹丽红


“童书漂流·书适圈”流动驿站。


书架前，孩子们认真阅读。

阅读是青少年启智增慧的重要途径。近年来，四川省乐至县紧扣青少年阅读需求，立足本地深厚的历史文化底蕴与丰富的特色教育资源，坚持“红色铸魂、古色润心、特色添彩”，广泛开展经典阅读与实践活动，引导青少年在阅读中坚定理想信念、厚植爱国情怀，为未成年人思想道德建设注入强劲精神动力。

“红色”铸魂，厚植家国情怀。乐至县深挖陈毅故里红色资源，研发《少年陈毅》等本土教材，推出《革命重坚定 永作座右铭》《从群众中来到群众中去》等精品思政课程，为青少年红色阅读提供有本可依、有课可学的优质内容，构建起“资源挖掘—教材研发—课程建设—阅读供给”环环相扣的思政课程教学链。创新实施“弘毅先锋队·帅乡少年说”红领巾志愿讲解实践项目，开展讲解等活动120余场次，覆盖青少年2000余人次；推出《红领巾讲陈毅元帅故事》等系列微视频7个，形成“线上+线下”传播矩阵，让青少年在阅读与讲述中传承红色基因、厚植家国情怀。

“古色”润心，涵养文化自信。乐至县依托濛溪河遗址等本土历史文化资源，打造青少年阅读“活教材”。聚焦地方历史阅读、考古科普阅读，组织3万余名中小学生走进遗址开展“行走的阅读”研学体验，通过展板讲解、实地观察、互动问答，把课堂搬进遗址，让未成年人在阅读中触摸家乡文脉、了解家乡悠久历史。拓展“非遗+阅读”模式，将川剧、竹编等地方非遗融入阅读活动，通过编写校本读物、开展“非遗进校园”成果展，覆盖青少年3000余人次，引导学生在品读地方文化中增强文化自信与家乡认同。

“特色”添彩，创新育人载体。乐至县立足本土实际，把阅读实践与地方特色资源、特色项目紧密结合，打造具有乐至辨识度的阅读育人模式。按照“社区建、小区用、少年管、社会帮、儿童读”的建设思路，打造“文润少年 爱心书屋”家门口阅读空间10余个，引导未成年人“爱读书、读好书、善读书”。依托“乐至爱心图书漂流”文明实践项目，面向青少年募集闲置正版好书，按“带走一本、留下一本”原则自愿置换，形成具有乐至特色的未成年人图书共享模式。创新阅读育人模式，乐至县城东小学校推出“集福摘星”假期阅读特色活动，通过引导学生完成“读一本帅乡好书、访一处本土基地、讲一个乐至故事”任务，推动阅读与实践、阅读与德育的深度融合。目前，全县已培育“童书漂流·书适圈”“点亮阅读微心愿”等青少年特色阅读品牌10余个。

同心守护伟人故里 聚力传承红色基因

——四川省广安市牌坊村以“思源红”志愿服务矩阵赋能乡村全面振兴

◎ 山今

近年来，四川省广安市广安区协兴镇牌坊村立足独特的红色资源禀赋和乡村治理实际，系统布局志愿服务工作，打造全方位、多元化的“思源红”志愿服务矩阵，以标准化、常态化、专业化志愿力量匹配景区发展定位，为文旅深度融合、乡村全面振兴蓄势赋能。

从自发零散摸索到精准破局提质

牌坊村作为热门红色旅游目的地，年均接待游客规模大，村内集聚民宿、农家乐130余家，文旅产业已成为村级经济的核心支柱。与此同时，村里仍存在留守老人、留守儿童群体，迫切需要本土化、年轻化的志愿服务力量，补齐公共服务短板，夯实基层治理服务能力。

回顾志愿服务体系建设初期的探索历程，牌坊村党委书记蒋春花坦言当时面临诸多难题。村内主力志愿者以在校学生为主，平日受学业限制无法在岗，导致景区淡旺季人手差距悬殊，服务时常出现断档；志愿服务经费长期依赖政府专项补贴，难以支撑技能培训、物资采购、活动开展等常态化工作。其中最棘手的是村民认知偏差，多数村民认为志愿服务是无偿劳动，主动参与的积极性普遍不高。

针对各类堵点难点，牌坊村靶向施策、逐项破解。针对人手不稳定问题，科学划分日常固定岗与假期机动岗，吸纳返乡大学生、退休老党员、文旅实习生充实志愿服务队伍；为激发村民参与热情，推出志愿积分、星级评比、评优表彰等激励举措，让志愿服务有荣誉、有回馈；为补齐专业短板，常态化邀请专业社工进村授课，开展服务礼仪、应急处置、电商助农等实操培训，提升志愿者服务能力；为破解经费瓶颈，创新探索文旅反哺公益新模式，以优质志愿服务提升文旅口碑、带动文旅增收，再用产业收益反哺公益事业，筑牢志愿服务长效运转根基。

“想要带动群众参与，党员必须先站出来、干在最前。”牌坊村退休老党员王志强表示。自2004年首支志愿巡逻队成立以来，以王志强为代表的村内老党员主动承担节假日值守、突发事件应急处置、便民惠民服务等重点工作，以先锋模范作用带动身边群众主动参与基层治理，逐步形成党组织引领、党员冲锋、骨干带动、群众共治的良好基层治理格局。

历经20余年单点整改、查漏补缺的积累沉淀，2023年至2024年，牌坊村推动志愿服务完成全方位体系化升级、实现质的飞跃，彻底告别“临时补缺、零散服务”的初级发展模式，正式迈入系统化、品牌化、长效化的高质量发展新阶段。这一阶段，村里通过全域摸排村内人力资源，精准梳理文旅发展、民生服务、乡村治理等各类短板，按需组建多支专业化特色志愿服务队伍、细化定岗定责。同步引入专业社工机构开展系统化培训，健全完善日常管理、上岗考核、评优激励全套长效制度，最终提炼形成“3×3红韵三维”特色服务模式，搭建起闭环完整的志愿服务体系。推动村内志愿工作从零散自发服务成功转型为规范标准、长效运营的惠民特色品牌。目前，牌坊村有注册志愿者268名。

体系化服务筑牢长效治理根基

“不同于多数乡村碎片化、临时化的应急服务，我们‘3×3红韵三维’模式的核心，是依托3支特色队伍、3环反哺链条、3项核心服务，打造‘社工+志愿+文旅’跨界协同服务格局。”牌坊村“思源红”志愿服务队成员何雨烟介绍，村里构建起“文旅增收产出公益资金、公益资金保障志愿服务、优质服务赋能文旅提质”的良性闭环，彻底摆脱临时补缺式服务模式，将志愿服务与红色传承、景区运营、助农兴村深度绑定，实现可持续长效运转。

“研学旺季或节假日，有游客进入邓小平故里旅游区展馆，我们都会主动上前提供讲解服务，遇到游客有突发难处，也会第一时间帮忙解决。”近日，牌坊村“春天的小青苗”志愿服务队(以下简称“小青苗”)青少年讲解员邓俊熙说道。作为村里重点打造的红色研学服务名片，“小青苗”专注红色宣讲与爱国主义教育，是牌坊村擦亮红色文旅窗口、培育新时代青少年力量的特色志愿品牌之一。

如今，专业化、常态化的志愿服务，全面激活乡村文明建设与基层治理活力，成为牌坊村高质量发展的强劲助力。110名“小青苗”小小讲解员深耕红色宣讲、研学保障，以清澈少年之声传承红色根脉、讲述伟人故事；牌坊舞龙队在春节、国庆等重大节庆节点开展民俗展演，活化本土民俗文化、丰富红色文旅体验；“排(牌)忧防(坊)难”应急队全天候驻守景区与村居一线，筑牢安全防护屏障；久久陪伴志愿队伍常态化关爱陪护留守老人，传递乡村温情；助农志愿者深耕电商直播、创业沙龙、农产品展销，精准助力村民拓宽销路、增收致富。全方位的志愿保障，让景区文明服务、秩序维护、暖心帮扶成为常态，游客游览体验持续优化提升。

长效志愿服务赋能持续释放乡村振兴红利，鲜亮的“志愿红”成为牌坊村常态化的暖心风景线。目前，全村红色文旅年收入突破亿元大关，民宿经营收益、村集体经济收入分别同比增长15%、12%，村民人均年收入从2.8万元提升至3.5万元。同时，村红旅志愿服务项目斩获2025年四川省首届志愿服务大赛银奖，牌坊村先后获得2025年度全国志愿服务“四个100”优秀典型最美志愿服务社区、全国乡村旅游重点村、全国先进基层党组织、四川省新时代文明实践示范站等多项荣誉。

福建漳州
从“小切口”入手，探索文明乡风建设新路径

◎ 林翠霞 林杰

进入新时代，农村精神文明建设面临许多挑战。如何从实实在在的事情、项目着手，使文明乡风建设更具实效性、针对性？2025年以来，福建省漳州市聚焦家风家训、庭院整理、厚养薄葬、喜事新办四个“小切口”，印发《中共漳州市委文明办关于开展文明乡风建设争先创优工作的实施方案》，确定27个争先创优实践村，以点带面，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村全面振兴注入源源不断的精神动力。

深耕家风传承“润心”，涵育淳朴乡风民风。漳州市统筹中华优秀传统文化资源，指导各县(区)联系点深挖红色文化、侨乡文化、畲族文化、耕读文化，立体化开展家风建设。组织专业人员深入农村，与村民代表共同商讨，推动各村修订完善村规民约。利用户外广告板、文化墙绘、宣传栏等多种载体，以三句半、顺口溜、童谣等群众喜闻乐见的形式，宣传展示村规民约内容。组织文艺队伍，将村规民约编排成文艺节目，在文化广场、礼堂戏台等地进行演出，让村民在欣赏节目的同时，潜移默化地接受村规民约的教育。积极引导村民开展立家规传家训活动，村“两委”成员带头编写言简意赅的治家格言、家规家训，并在村内进行展示。漳州市2106个村(社区)均将移风易俗纳入村规民约，评选出优秀村规民约10个，“文明家庭”“最美家庭”等先进典型7200余户。

抓实庭院整理“塑形”，擦亮乡村宜居底色。漳州市按照“清沟扫地摆整齐、拆旧拓新整漂亮、穿衣戴帽扮靓丽”标准，坚持“微改造、精提升”，开展“文明庭院”创建工作，在漳浦县全域开展试点，并以全市27个争先创优村为联系点。全面落实“门前三包”责任制，推广“文明积分制”，通过积分兑换、红黑榜公示等制度激发群众参与热情。鼓励村民利用庭院空间种植花草树木，建设小花园、小菜园，提升庭院美观度。组织专业人员为村民提供庭院规划设计指导，帮助村民合理规划生活区、种植区和养殖区，确保庭院整洁有序。大力推广垃圾分类，在每个庭院设置分类垃圾桶，定期组织志愿者上门宣传垃圾分类知识，引导村民养成良好的卫生习惯。积极推行“庭院经济+积分制管理+移风易俗”融合发展模式，实现环境美化与群众增收双赢，27个联系点庭院整洁率普遍达95%以上，推窗见绿、出门即景成为乡村常态。全市累计建设“五个美丽”项目7660个，970户获评省级美丽庭院。

推进厚养薄葬“易俗”，破除丧葬铺张陋习。漳州市坚持“生前尽孝、逝后从简”，市、县两级文明办指导各联系点修订完善红白事操办标准，严控酒席规模、礼金上限、治丧时长，取缔低俗闹丧和封建迷信表演。漳州市实现行政村“一约四会”全覆盖，落实丧事报备、事中监督、事后回访全流程管理。大力推行殡葬改革，漳州市635个行政村建成村级“生命公园”，可提供60多万个穴位，满足农村群众今后30至50年的安葬需求。华安县先锋村运用“四对比、五算账”工作法，直观展示大办丧事的经济负担，引导群众把财力精力放在日常赡养老人上，厚养薄葬理念深入人心。全市依托新时代文明实践阵地，以“万屏联动”模式刊播宣传标语、公益广告17.2万余次，发放倡议书30余万份，覆盖群众136.9万人次。2025年以来，全市通过丧事简办、喜事新办累计节约资金近1000万元，厚养薄葬理念日益深入人心。

力促喜事新办“减负”，遏制高价攀比歪风。聚焦婚嫁高额彩礼、大摆宴席、人情负担过重等民生痛点，漳州市推行简约文明婚嫁新风，建立婚嫁事前报备制度，红白理事会提前介入劝导，切实减少“彩礼上的攀比、餐桌上的铺张、舌尖上的浪费、车队上的排场”。组建“移风易俗志愿服务队”，深入农村宣传引导村民摒弃高额彩礼、防范婚托婚骗。依托新时代文明实践阵地，加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱，举办婚恋知识讲座、集体婚礼等活动，引导年轻人树立正确的婚恋观。全市累计开展文明婚俗主题宣传活动900余场次，发放《抵制高额彩礼 倡导文明婚俗》倡议书8万余份。漳州市各地选树“文明婚嫁示范户”“零彩礼典型”并进行广泛宣传，以榜样的力量带动群众自觉转变观念，群众人情负担显著减轻。

下一步，漳州市将大力实施“文明有象 和美乡村”文明乡风建设工程，持续推进“四个小切口”提升行动，着力提升乡村社会文明程度。

陕煤一号煤矿：攥紧“钱袋子” 过好“紧日子”

今年，面对复杂地质条件，陕煤一号煤矿锚定降本增效目标，坚持提质量、控成本、增效益主线，从精细管理、物资优化、废旧复用三方面深挖潜力，持续提升矿井经营质效。

该矿深化“13×13”成本管理模式，依托大数据精准预判物资需求，健全价格对标机制，通过比价谈判压减采购开支，前9个月集采商务谈判累计节约采购成本740万元；大力开展修旧利废、闲置物资盘活工作，回收复用废旧材料设备。坚持自修自制，推进水资源循环、避峰用电等举措，严控各项非生产性支出，多渠道节约各类费用。1至9月，减少非必要计划资金投入4127万元，修旧利废创效453万元，多项节能管控举措实现可观节支。 (倪小红)

四川日报报业集团主管主办 社址:成都红星路二段70号 电话:办公室(028)86967177 发行运营部(028)86967122 全媒编辑部(028)86967133 全媒记者部(028)86967141 区域新闻部(028)86967121 邮编:610020 四川联翔印务有限公司 地址:成都市桦彩路158号