JSwb JINGSHEN WENMINGBAO 向上向善 创建创新

精神文明報

全国精神文明建设战线 | 全媒中心 | 独家报纸

2026年11月9日 星期一
今日4版 第6575期
值班编委 官国雄
精神文明报社出版

精神文明网 报社官方微信
本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn
国内统一连续出版物号CN 51-0055
邮发代号 61-19

移风易俗 基层行

简约新式婚礼 引领文明新风


“稻为媒 新欢喜”2026稻香集体婚礼活动现场。（新碶街道供图）

编者按

没有豪华婚车，不搞煽情环节。近年来，从稻香婚礼到“四无婚礼”，从“公交婚车”到复古婚典，各地持续整治高额彩礼，培育简约文明的婚礼文化。简约、适度、富有内涵的婚礼正成为新时代精神文明建设的一道亮丽风景。

近日，本报记者走进浙江宁波、山西闻喜、山东寿光等地，记录当地倡导简约新式婚礼、倡树文明新风的生动实践。

浙江宁波

稻香婚礼、『四无婚礼』正流行

◎ 本报记者 袁矛

11月1日一早，一辆系着红绸的大巴缓缓驶入浙江宁波北仑区新碶街道千亩方田。连片的金色稻浪随风翻涌，9对新人沿着田埂缓步走来，手持饱满稻穗扎制的手捧花，在简约又不失庄重的婚礼仪式中，携手开启人生崭新篇章。

“没有高额彩礼、没有大排场，只有彼此真心相伴，这场婚礼值得我们记一辈子。”参与活动的新人唐天慧和左祺幸福地说。

新碶街道举办的这场“稻为媒 新欢喜”2026稻香集体婚礼，是当地深化移风易俗、倡树婚俗新风的生动实践。“我们希望通过这场新颖、简约的集体婚礼，带动辖区更多家庭转变婚俗观念，扎实推进街道婚俗改革工作走深走实。”新碶街道相关负责人介绍，此次集体婚礼与稻香音乐节联动举办，不仅大幅压缩了场地搭建、场景布置等成本，还凭借新颖的形式吸引了不少人前来观礼。

“此次活动，新人们不用操一点心，全程由新碶街道‘喜’公益慈善基金支持。”新碶街道相关负责人表示，街道以此为契机，向群众传递“喜事简办、余礼行善”的新风导向，鼓励居民遇上结婚、做寿、生子等喜事时，缩减操办排场，将省下的费用、富余礼金等注入基金，用于帮扶辖区困难家庭、关爱产业工人和新就业群体，把小家的喜事暖意传递给更多人。

这样的婚事新办风尚，在宁波并非个例。前不久，在鄞州区咸祥镇球东村文化礼堂，一对95后新人举办的一场“四无婚礼”同样在当地被传为佳话。这场婚礼省去了接亲、婚车、司仪，也没有跟妆、摄影摄像等婚庆服务，新娘父亲朱英池表示，简约办婚礼是女儿女婿的想法，全家人都十分支持。

该村文化礼堂管理员汪春燕介绍，礼堂一年要承接十几场村民婚嫁、寿宴等，“村民不再一味追求桌数多、场面大，不少家庭主动缩减宴席规模、简化办事流程。”

近年来，宁波持续深化移风易俗，推动婚事新办、简办蔚然成风。全市村(社区)红白理事会全覆盖，简办红白事宜被写入村规民约、居民公约；遍布城乡的文化礼堂、家宴中心，变身家门口的文明喜宴阵地，统一推出平价实惠的简约宴席套餐，为村民简办喜事提供切实保障。

宁波各地还结合本土特色，探索出诸多兼具浪漫仪式感与节俭理念的婚俗新形式。作为宁波婚俗改革先行地，北仑区打造“山之盟、海之约、花之恋”特色幸福基地，将颁证仪式与本土生态、文化深度融合；奉化区在马拉松赛道上举办集体颁证，“跑”出别样甜蜜；海曙区推出宋韵国风集体婚典，象山县打造“花田喜事”“爱在松兰山”等特色品牌，让婚事新办有了更多可选择的浪漫载体。

移风易俗不是一朝一夕的事。据介绍，宁波将持续丰富移风易俗实践载体，培育更多兼具创意表达与人文温度的婚俗新形式，让文明婚俗的新风吹遍城乡每个角落，让喜事真正回归真诚与幸福的本质。

山西闻喜

“公交婚车”喜庆又拉风

◎ 本报记者 漆世平

车头鲜花堆簇，车身贴着新人婚纱照，车厢里挂满镂空的“喜”字……10月21日，山西运城闻喜县街头，一辆公交车变身“婚礼巴士”，载着新人和亲友驶向婚礼现场。

没有豪华车队排成长龙，没有奢华排场比拼阔气。亲友们坐满车厢，一路欢歌笑语，为新人送上祝福。

近年来，随着青年群体对个性化婚礼需求的增长，“公交婚车”在闻喜县渐成风尚。不少新人在筹备婚礼时，摒弃传统车队的迎亲流程，选用“公交婚车”这一新形式完成人生重要仪式，用实际行动打破婚俗旧习，以简约温馨的仪式开启婚姻新篇章。

东镇镇东姚村村民耿鹏、高田妞把公交车当作迎亲车；畑底镇东雷阳村年轻女党员景少红坐着公交车出嫁；南城社区工作人员杨世奇结婚当天，和亲友骑着16辆系着彩带的共享电动车去迎接新娘胡瑞珠，之后用公交车作主婚车，简朴中透着喜庆。

“婚礼的质量，不在于排场和花费。”景少红说，“党员更应带头践行勤俭节约，抵制铺张浪费。”胡瑞珠也说：“这样既节约环保，又有新意。没有高额彩礼、不大操大办，我们的小日子少了很多负担。”

“与传统迎亲车队相比，公交车迎亲大大减轻了新人的经济负担，体面又实惠。”闻喜县城乡通公交客运有限公司负责人张闻强介绍，公交车接亲的花销大约是租用传统婚车价格的十分之一，“亲友同乘一车，欢声笑语、共享喜悦，还能留下一段独特而温馨的集体记忆。”

为引领移风易俗新风尚，打造具有本地特色的婚礼文化新名片，2025年10月，闻喜县出台《开展“幸福专线”婚庆服务工作的实施方案》，在全县推动绿色低碳出行与文明婚俗深度融合，“樱花粉幸福巴士”“1314路线号”等主题婚车相继上路，新式婚俗宣讲进社区、进乡村，营造了文明节俭操办结婚事宜的浓厚氛围。



山西运城闻喜县，新人以“公交婚车”迎亲。（闻喜县文明办供图）

移风易俗，需要多方协同发力。

闻喜县文明办以杨世奇和妻子胡瑞珠的故事为原型，创排了移风易俗音乐情景剧《幸福巴士》，在全县巡演，以文化人、以文润心；县交通运输部门推出定制公交婚庆服务，专门打造4辆公交婚车，每月提供一定名额供新人免费使用；县民政局、县新时代文明实践中心等部门联合发放《低碳婚礼倡议书》，并为选择公交婚车的新人提供价值200元的公共交通优惠券……

如今，公交婚庆服务已覆盖闻喜全县，“婚姻不以彩礼论价，幸福不以排场衡量”的婚恋观正深入人心。

这也是闻喜县推进婚俗改革、推动移风易俗的生动缩影。近年来，在该县新时代文明实践中心指导下，移风易俗通过党员联户机制、红白理事会标准化建设等举措落地生根，形成了“党员带头+制度保障+文化浸润”的工作格局。该县后宫乡等地已明确婚丧宴席规模等“硬杠杠”，并开展“零彩礼新婚夫妇”等典型评选活动。从一辆车到一套机制，从一次尝试到一种共识，新风就这样从细处生长。

“下一步，我们将建成‘幸福专线’预约平台，制定《公交婚庆服务规范》，持续推动婚俗改革，倡导简约环保的婚嫁新风，提升城市文明形象。”闻喜县委常委、宣传部部长李冬青说。

一辆辆“幸福巴士”，正载着文明、节约、绿色的婚嫁新风，驶向千家万户。

山东寿光

花式婚礼折射婚俗新风

◎ 本报记者 刘宇岑

10月12日，山东潍坊寿光市的一场复古婚礼，上午7点开始，中午12点结束。

没有浩浩荡荡的接亲车队，没有凌晨起床的折腾，也没有亲友堵门要红包、临时加码闹婚等环节。新娘吴爽换上八九十年代的港风礼服，与相恋10年的新郎张安麒一起上台，自己串场，二人依次完成交换戒指、敬茶改口等环节，中间穿插“柠檬拍卖盲盒”互动项目，亲友争着举牌，笑声不断。婚礼现场还设置了年代照相馆、复古零食摊，老人孩子都愿意停下打卡、拍照留念，

“我们想办的，是一场让亲朋好友都觉得舒服、又有点惊喜的婚礼。”吴爽说，她喜欢那个年代简单、真诚的味道，也不想让喜事变成所有人的“任务”，新人累、父母累，还得为撑场面花钱。

这样创意十足、简约质朴的新式婚礼，在寿光早已不是个例。有新人举办“果蔬”婚礼，婚礼现场使用150多公斤彩椒、南瓜、豆角等蔬菜瓜果搭建布景；有新人坐着公交车去礼堂，一路上欢歌笑语不断……这些婚礼，花样各不相同，但内核高度统一：拒绝攀比铺张，摒弃繁琐折腾，看重真情、看淡排场。

作为省级婚俗改革试点，近年来寿光走出一条以柔性引导推进婚俗新风的路子。“我们积极倡导婚事新办简办，引导群众自觉抵制高额彩礼、恶俗婚闹，越来越多的年轻人主动选择文明简约的婚礼形式。”寿光市互联网舆情中心副主任朱小倩说，每年当地还会组织130多家婚庆机构负责人参加移风易俗专题培训，引导婚庆从业者自律。

除了加强宣传引导与行业规范，当地还着力完善婚俗配套服务。1处婚俗主题公园、14处新时代文明实践结婚礼堂免费开放，新人简单布置就能用；“六个一”婚恋服务从相亲、婚前辅导一直管到颁证仪式；婚姻家庭辅导中心提供免费辅导，20位社会知名人士担任特邀颁证员，想留个纪念的，还能预约“全媒登喜”，把结婚启事登上当地媒体。

制度红利要落到实处，还得靠人。县级红白理事协作联盟统筹带动各村理事会落实“三必到”：事前讲政策、事中指导流程、事后听意见。喜事新办写进村规民约，配套美德积分、文明礼券等激励机制，让村民自主定规矩、守约定。市里出台移风易俗十条措施，明确党员干部“两带头”、婚庆机构“三告知”、婚礼举办“五严禁”，每年培训1000余名村级理事会骨干。

一系列举措持续落实，婚俗新风带来的改变清晰可感。婚事简办推开后，全市婚礼支出户均下降15%；200余对新人选择在新时代文明实践结婚礼堂举办婚礼；婚姻登记中心累计举办100余场集体颁证；公交车、电动车等简约婚礼形式走红后，数十对新人效仿践行；500余场新风宣讲进村入户，讲的都是身边人的故事。


新人举办复古婚礼现场。（寿光市文明办供图）

新人吴爽说道：“‘婚事新办、节俭办婚’不是一句口号，已经慢慢融入大家的生活。开放包容的新风氛围，也给了我们年轻人大胆跳出传统套路、按照本心打造婚礼的底气，让我们知道简约真诚的婚礼，同样值得被祝福。”

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品
中农云启航科技杯
四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

流量炮制“老少对抗”叙事 景区冲突事件需理性审视

日前，几名游客在九寨沟景区因拍照发生争执，引发肢体冲突。11月3日，当地警方通报显示，涉事双方均有过错，经调解已相互赔礼道歉取得谅解。然而在网络上，“九寨沟景区游客冲突事件”却持续引发舆论关注。

编辑点评

这本是一起脉络清晰的普通治安案件。但部分自媒体掐头去尾截取短视频，刻意突出当事人年龄，把个体纠纷包装成“老年人对抗年轻人”的代际冲突，煽动群体情绪，炮制对立梗，换取流量收益，造成了该事件在网络中持续发酵。平台算法偏好刺激性内容，客观上也为此类内容的传播推波助澜。

相比所谓的“老人对阵年轻人”的代际冲突，该事件中文明出游、冲突处置等现实问题更值得关注与反思。与此同时，这类为了流量收益而被人为包装渲染的冲突叙事，也无端制造了群体隔阂，破坏了文明友善的社会氛围。

流量可以制造短时热度，但绝不能凌驾于事实之上。自媒体要有责任意识，不能为了流量收益而罔顾事实、刻意制造矛盾对立，而应做到批评具体行为、拒绝贴群体标签；平台也要压实责任，甄别、限流刻意制造对立的内容，优先推送官方完整通报；广大网民面对碎片化短视频，也应多一份审慎，拒绝被流量话术裹挟，不急于站队。

热点事件的价值在于反思、改进不足，而非撕裂群体。只有跳出流量圈套、回归事实本身，公共讨论才能沉淀理性共识。（周洁）

“临时家长”可以有 安全门槛不能无

近日，一跑腿平台上线“临时家长”服务，称其覆盖上下学陪同、护学站岗、看护陪玩三类场景，价格18元起。服务重要提示特别写明：“临时家长”为服务名称，不改变法定监护关系，跑腿员按订单履行约定的陪同、看护义务，不承担监护人责任。该服务上线后，迅速引发外界对儿童安全、平台审核及监护责任边界的关注与质疑。

编辑点评

平台以“临时家长”之名推出陪同、看护服务，但实际提供的只是“撮合”的中介业务，风险依旧要消费者自行承担，付费服务不仅不能换来安心，反而潜藏安全隐患。

跑腿递送物品，出了问题尚可通过赔付解决，但陪护未成年人一旦发生意外，后果不堪设想。面对质疑，平台称接单人员均经公安备案、无犯罪记录，并参考信用分与从业经验筛选。但无犯罪记录，不等于具备处置儿童突发状况的能力；信用分良好，不代表熟悉儿童心理、掌握交通安全陪护等知识。

舆论的担忧，并非否定便民新业态。面向未成年人的服务，安全底线必须更高，准入门槛绝不能放宽。既然冠以“临时家长”之名，平台就不能只做抽成收费的“甩手掌柜”，而要扛起相应守护责任，抬高准入门槛，配套专项保险，留存服务全程记录，做到陪护轨迹可追溯，监护权责更加明晰，以过程可控筑牢安全防线。

便民创新值得包容鼓励，但未成年人服务容不得试错。唯有规范先行、监管护航，守住安全底线，这类新业态才能真正行稳致远。（陈晓芸 刘宇岑）

电子信箱：jswmb-bjb@163.com jswmb2016@163.com 编辑 周洁 王丽 版式 刘英卉 校对 任超